



**ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia,  
il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione, Regione Puglia  
e Comitato Promotore  
presentano la 18esima edizione della  
Business Plan Competition "START CUP PUGLIA" –  
PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE**

**EXECUTIVE SUMMARY - Schema del formulario online che sarà disponibile  
dal 16 Giugno sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it)**

**Denominazione del Progetto d'Impresa** (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

---

**Referente** (deve coincidere con quello indicato nel Business Plan)

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi. Eventuali ed ulteriori tabelle, grafici e immagini potranno essere uploadate dai Team candidanti tramite gli appositi link disponibili all'interno del formulario online.

**Categoria di partecipazione** (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

- Life Science-MedTech
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial

**Il Team, durante la prima fase della Competition, ha partecipato ad una sessione di accompagnamento progettuale di cui all'art. 5 del Regolamento? (risposta obbligatoria)**

SÌ  NO

**Se sì, in che data? XX/XX/XXXX**

### **SEZIONE A**

**RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA' E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA NAZIONALI O INTERNAZIONALI – Nel caso in cui tale paragrafo non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d'Impresa e un contenuto di ricerca e/o di conoscenza scientifica (max 2.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Il Team allega nel form online di candidatura una (o più di una) Lettera di Endorsement sottoscritta da un'Università/Dipartimento Universitario e/o altro Ente o Istituto Scientifico e di Ricerca? (risposta obbligatoria)**

SÌ  NO

### **SEZIONE B**

**SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA:** 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 6. I principali traguardi distribuiti nel tempo e i vincoli (risorse finanziarie, manageriali, etc.); 7. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale - caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole **(max 7.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## SEZIONE C

**FOCUS SU CARATTERISTICHE DEL TEAM E PROPRIETA' INTELLETTUALE:** 1. il Team imprenditoriale/manageriale ed il suo background di esperienze e/o competenze professionali e scientifiche, sia in assoluto, sia in relazione al progetto imprenditoriale proposto; 2. gli aspetti relativi a qualunque ed eventuale forma di Proprietà Intellettuale e, quindi, gli eventuali obiettivi di protezione/difesa (legale e/o gestionale) dei prodotti/servizi/tecnologie che si intendono portare sul mercato (compresi gli eventuali profili di rischio concernenti la proteggibilità o meno degli stessi) ed eventuali titoli acquisiti o in via di acquisizione **(max 5.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....