



Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Business Plan Competition - "START CUP PUGLIA" – Edizione 2022

**PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE**

**BUSINESS PLAN – Schema del formulario online che sarà disponibile dall'11 Luglio sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it)**

**Denominazione del Progetto d'Impresa** (deve coincidere con quella indicata nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

\_\_\_\_\_

**Referente** (deve coincidere con quello indicato nel modulo nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi. Eventuali ed ulteriori tabelle, grafici e immagini potranno essere uploadate dai Team candidandi tramite gli appositi link disponibili all'interno del formulario online.

**Categoria di partecipazione** (deve coincidere con quella indicata nel modulo nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

- Life Science
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial

## DESCRIZIONE DEL BUSINESS

1. **Breve descrizione della storia del progetto imprenditoriale (come è nato, su iniziativa di chi, in quale contesto) e dei principali prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa (max 1.500 caratteri)**
  
2. **Descrivere gli elementi di originalità e di innovatività del progetto imprenditoriale rispetto allo stato dell'arte (max 1.500 caratteri)**
  
3. **Il progetto imprenditoriale è collegato in qualche modo con il mondo scientifico (Università, Enti e/o Centri di Ricerca sia pubblici, sia privati, sia misti, ecc....)?**

SI'

NO

✓ **Se SI', Con quale ente pubblico della ricerca avete collaborato?**

UniBA

UniSALENTO

PoliBA

UniFOGGIA

LUM

CNR

ENEA

Altro. Denominazione dell'Ente/Organizzazione con cui si collabora \_\_\_\_\_ (se si barra la voce "Altro" è obbligatorio inserire la denominazione dell'Ente/Organizzazione. In caso contrario, il formulario si blocca)

✓ **Se sì, descrivere brevemente le modalità e le caratteristiche del collegamento del progetto imprenditoriale con il mondo scientifico (es: progetto di Ricerca, partecipazione di docenti universitari o di altro personale di Ricerca, spin-off accademico, ecc.) (max. 1.000 caratteri)**

**4. Descrivere lo stadio di attuazione del progetto imprenditoriale, ovvero quali sono i risultati tangibili (selezionare una o più opzioni)**

- Early stage
- POC (Proof of concept)
- Test
- Sperimentazioni
- Prototipi
- Brevetti
- Altro. Descrivere lo stato di attuazione del Progetto e gli eventuali risultati tangibili (max 1000 caratteri)

---

---

(se si barra la voce "Altro" è obbligatorio inserire la descrizione sopra indicata. In caso contrario, il formulario si blocca).

**5. Descrivere se e come si intende proteggere i prodotti e/o i servizi e/o le tecnologie mediante un brevetto o altro titolo della Proprietà Intellettuale, ovvero se la strategia di tutela della Proprietà Intellettuale sia stata già attivata o se è prevista la sua definizione entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa e in cosa consisterà (max 2.500 caratteri)**

**6. Fase in cui si trova il progetto imprenditoriale:**

- Impresa già costituita
- Impresa da costituire

**Per le "IMPRESE GIA' COSTITUITE":**

Composizione della compagine societaria (i soci devono coincidere con quelli indicati nel modulo di candidatura)

<b>Nome e cognome /Ragione Sociale (per i soci che sono persone giuridiche)</b>	<b>% azioni/quote</b>	<b>Valore azioni/quote €</b>	<b>Posizione occupata nell'impresa</b>

**✓ Capitale sociale**

Deliberato .....

Versato .....

- ✓ **Indicare la governance (organi di governo) del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

**Per i “TEAM INFORMALI”:**

Composizione del team informale (le persone devono coincidere con quelle indicate nel modulo di candidatura)

<b>Nome e Cognome</b>	<b>Ruolo svolto nel progetto imprenditoriale</b>

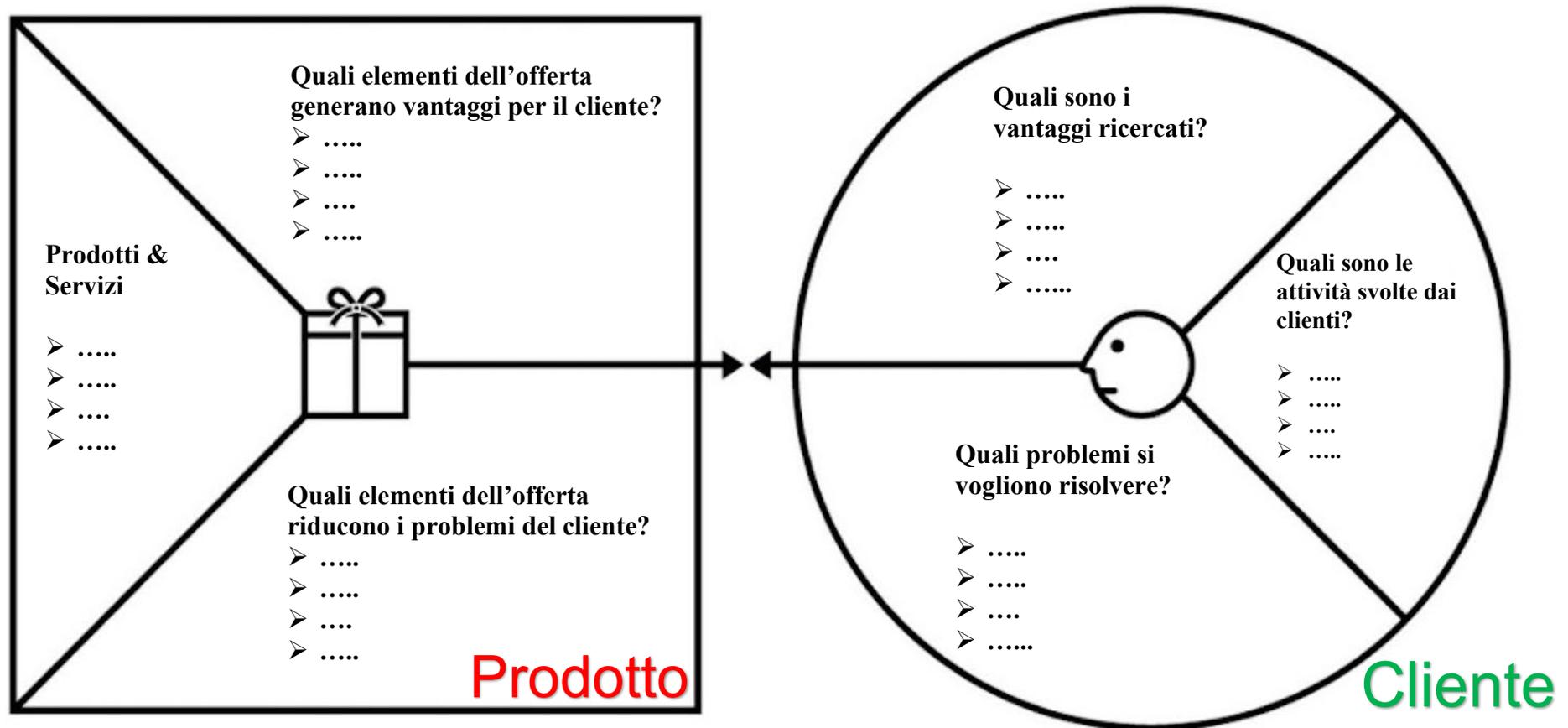
- ✓ **Descrivere l’organigramma di massima del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

**PER ENTRAMBE LE CATEGORIE - Elencare gli eventuali altri ruoli operativi e/o funzioni “chiave” nell’ambito del progetto imprenditoriale (se esistenti o previsti)**

<b>Ruolo operativo / funzione</b>	<b>Esistente o previsto</b>

## BUSINESS MODEL

7. Compilare il Value Proposition Canvas per la definizione dei clienti target e del sistema di prodotto offerto:



Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/value-proposition-canvas/>

**N.B. La compilazione della VPC deve essere svolta in maniera sintetica ed efficace al fine di rappresentare al meglio le caratteristiche del cliente target e dell'offerta del business che si sta proponendo.**

8. **Compilare il Business Model Canvas per la messa a fuoco degli elementi del modello di business del progetto imprenditoriale.**

<p>Partner e Fornitori Chiave </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>	<p>Attività Chiave e Organizzazione </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>	<p>Value Proposition e Posizionamento </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>	<p>Customer Experience </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>	<p>Clients target </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>	<p>Competitors </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> </ul>
<p>Risorse Chiave </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>		<p>Canali </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>			
<p>Fonti di Costo e Investimento </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>			<p>Fonti di Ricavo </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>		

Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/business-model-canvas/>

**N.B. La compilazione del BMC deve riflettere al meglio il modello di business della vostra idea d'impresa descrivendo in maniera puntuale e specifica i contenuti previsti dai blocchi che lo compongono. I criteri da rispettare sono chiarezza, coerenza e sostenibilità dell'idea.**

## MERCATO

9. **Descrivere le tipologie e la segmentazione della clientela a cui sono rivolti i prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa, nonché i bisogni specifici che tali prodotti/servizi soddisferebbero e il valore che essi produrrebbero per la clientela stessa (max 3.000 caratteri)**
10. **Descrizione delle ricerche, analisi, indagini e studi di mercato su cui si basano le ipotesi di cui al punto precedente. Indicare con precisione le fonti – dirette o indirette (max 1.500 caratteri)**
11. **Analisi della concorrenza. Chi e quanti sono i diretti concorrenti e dove sono localizzati. Confrontare la propria offerta con quella della concorrenza e definire il reciproco posizionamento competitivo. Descrivere, inoltre, il proprio vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti, nonché i fattori sui quali si intende competere – es.: prezzo; qualità; servizi; tecnologie; innovazione di prodotto; innovazione di processo; altri tipi di innovazione; altro (max 2.000 caratteri)**
12. **Descrivere i possibili scenari futuri di cambiamento delle motivazioni: di acquisto da parte della clientela; di strategia da parte dei concorrenti - minacce e opportunità. E identificare eventuali punti di forza e di debolezza rispetto ai competitors (è facoltativo inserire SWOT analysis - [link](#)).**

## PIANO OPERATIVO

13. **Descrivere le fasi e le macro-attività da svolgere, necessarie all'attuazione dell'idea imprenditoriale entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 3.000 caratteri)**
14. **Descrivere le scelte di marketing entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale. Quali potrebbero essere: le modalità che si intendono seguire per organizzare l'attività commerciale; i partner "chiave" nella fase della vendita; i canali di distribuzione; le eventuali promozioni previste; i servizi post-vendita offerti; le strategie di fidelizzazione della clientela; altro (max 3.000 caratteri)**
15. **Descrivere quali sono o saranno le modalità di approvvigionamento, nonché di produzione/trasformazione dei beni da portare sul mercato, oppure di erogazione dei servizi per la clientela/utenza finale (max 3.000 caratteri)**

16. **Illustrare gli eventuali contatti già intercorsi e/o in corso con altri partner “chiave” di tipo industriale/produttivo, finanziario e commerciale. Descrivere il ruolo che dovrebbero svolgere tali partner nell’ambito del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**
17. **Descrivere l’eventuale know-how distintivo (già acquisito o da acquisire e come) che considerate determinante per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

**PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE (da compilare obbligatoriamente, pena rigetto della candidatura)**

18. **Revenues: ipotesi di fatturato riguardante i primi 36 mesi di vita dell’impresa (eventualmente suddiviso per differenti segmenti di mercato, coerentemente con la segmentazione della clientela sopra descritta)**

Segmenti	1°anno €	2°anno €	3°anno €

19. **Redigere il conto economico tenendo conto delle ipotesi di fatturato e dei costi relativi al funzionamento del progetto imprenditoriale (risorse umane, fabbricati, impianti, macchine e attrezzature, materiali di consumo, brevetti e licenze, acquisizione e sviluppo delle tecnologie, servizi e consulenze, ecc.).**

<b>CONTO ECONOMICO</b>	1° Anno €	%	2° Anno €	%	3° Anno €	%
<b>RICAVI (A)</b>						
Costo del lavoro						
Acquisti di beni e servizi da terzi						
Ammortamenti						
Costi commerciali						
Costi Generali e Amministrativi						
Costi di Ricerca e Sviluppo						
Ammortamenti						
Altri costi						
<b>COSTI OPERATIVI (B)</b>						
<b>RISULTATO OPERATIVO (C = A-B)</b>						
Interessi passivi						
<b>REDDITO ANTE IMPOSTE (D)</b>						
Imposte						
<b>REDDITO NETTO (E)</b>						

**20. Descrizione degli investimenti – beni di investimento:**

<b>Investimenti materiali e/o immateriali</b>	<b>1° Anno €</b>	<b>2° Anno €</b>	<b>3° Anno €</b>
Voce 1			
Voce 2			
.....			
.....			
.....			
<b>TOTALE</b>			

**21. Quantificare il fabbisogno finanziario annuo e indicare le relative fonti di copertura per i primi 3 anni di vita dell'impresa (capitale proprio, investitori, finanziatori terzi, banche) (max 3.000 caratteri)**