



Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Business Competition

“START CUP PUGLIA” – Edizione 2017

BUSINESS PLAN - ALLEGATO 1

Denominazione del Progetto d'Impresa (deve coincidere con quella indicata nel modulo di candidatura)

Referente (deve coincidere con quello indicato nel modulo di candidatura)

Nome _____ Cognome _____

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi, ma al netto delle tabelle e dei grafici che i candidati possono inserire liberamente. I documenti che superano i limiti indicati per una o più sezioni riceveranno una penalizzazione, in fase di valutazione, ottenendo un punteggio tra il 10 e il 30% inferiore rispetto alla qualità del progetto valutata senza decurtazione.

Categoria di partecipazione (deve coincidere con quella indicata nel modulo di candidatura)

Life Science

ICT

Cleantech & Energy

Industrial

DESCRIZIONE DEL BUSINESS

1. **Breve descrizione del progetto imprenditoriale e dei principali prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 24/36 mesi di vita dell'impresa (max 3.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

2. **Esporre le motivazioni che sono alla base del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

3. **Descrivere gli elementi di originalità e di innovatività del progetto imprenditoriale rispetto allo stato dell'arte (max 1.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

4. **OBBLIGATORIO - Descrivere puntualmente le modalità e le caratteristiche del collegamento del progetto imprenditoriale con il mondo scientifico (es.: continuità con attività e/o progetti di ricerca industriale e/o sviluppo precompetitivo e sperimentale di Università o Ente Pubblico di Ricerca nazionale o internazionale. Indicare i docenti e/o il personale di ricerca - strutturato e non - coinvolti nel progetto imprenditoriale) (max. 2.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

5. **Descrivere l'eventuale utilizzo di strutture e/o attrezzature e/o laboratori di ricerca di Università, Enti Pubblici e Centri di ricerca, anche misti e/o privati, per lo sviluppo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

6. Fase in cui si trova il progetto imprenditoriale

- Impresa già costituita

- Impresa da costituire

7. Descrivere sinteticamente la storia del progetto imprenditoriale (come è nato, su iniziativa di chi, in quale contesto) alla data di trasmissione del presente Business Plan (max 2.500 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

8. Descrivere lo stadio di attuazione del progetto imprenditoriale, ovvero quali sono i risultati tangibili (proof of concept, test, prove, sperimentazioni, prototipi, dimostratori, brevetti, vendite, altro) raggiunti dal progetto stesso alla data di trasmissione del presente Business Plan (max 2.500 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

MERCATO

9. **Descrivere le tipologie e la segmentazione della clientela a cui sono rivolti i prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 24/36 mesi di vita dell'impresa, nonché i bisogni specifici che tali prodotti/servizi soddisferebbero e il valore che essi produrrebbero per la clientela stessa (max 3.000 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

10. **Ipotesi di fatturato riguardante i primi 36 mesi di vita dell'impresa (eventualmente suddiviso per differenti ambiti di mercato, coerentemente con la segmentazione della clientela sopra descritta)**

Ambiti	1°anno €	2°anno €	3°anno €

11. **Descrizione delle ricerche, analisi, indagini e studi di mercato su cui si basano le ipotesi di cui al punto precedente. Indicare con precisione le fonti – dirette o indirette (max 2.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

12. **Analisi della concorrenza. Chi e quanti sono i diretti concorrenti e dove sono localizzati (max 2.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

13. **Confrontare la propria offerta con quella della concorrenza e definire il reciproco posizionamento competitivo. Descrivere, inoltre, il proprio vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti, nonché i fattori sui quali si intende**

competere – es.: prezzo; qualità; servizi; tecnologie; innovazione di prodotto; innovazione di processo; altri tipi di innovazione; altro (max 3.000 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

14. Descrivere le scelte di marketing entro i primi 24/36 mesi di vita del progetto imprenditoriale. Quali potrebbero essere: le modalità che si intendono seguire per organizzare l'attività commerciale; i partner "chiave" nella fase della vendita; i canali di distribuzione; le eventuali promozioni previste; i servizi post-vendita offerti; le strategie di fidelizzazione della clientela; altro (max 3.000 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

15. Descrivere i possibili scenari futuri di cambiamento delle motivazioni: di acquisto da parte della clientela; di strategia da parte dei concorrenti - minacce e opportunità. Inoltre, riportare le informazioni di cui si è a conoscenza su eventuali iniziative scientifiche e/o industriali simili in essere da parte di potenziali concorrenti (max 3.000 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

PIANO OPERATIVO

- 16. Descrivere le fasi e le macro-attività da svolgere, necessarie all’attuazione dell’idea imprenditoriale entro i primi 24/36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 3.000 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

- 17. Descrivere le tecnologie e i metodi di lavoro già in uso e/o da impiegare entro i primi 24/36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

- 18. Illustrare gli eventuali contatti già intercorsi e/o in corso con altri partner “chiave” di tipo industriale/produttivo, finanziario e commerciale. Descrivere il ruolo che dovrebbero svolgere tali partner nell’ambito del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

- 19. Descrivere se e come si intende proteggere i prodotti e/o i servizi e/o le tecnologie mediante un brevetto o altro titolo della Proprietà Intellettuale, ovvero se la strategia di tutela della Proprietà Intellettuale sia stata già attivata o se è prevista la sua definizione entro i primi 24/36 mesi di vita dell’impresa e in cosa consisterà (max 2.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

20. Descrivere l'eventuale know-how distintivo (già acquisito o da acquisire e come) che considerate determinante per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

21. Illustrare eventuali difficoltà per la realizzazione del progetto imprenditoriale e possibili soluzioni - es.: esistenza di vincoli normativi e amministrativi per la nascita o per lo sviluppo del progetto; barriere di mercato all'entrata; altro (max 1.500 caratteri)

.....
.....
.....
.....

22. Indicare l'intenzione eventuale di candidarsi a bandi pubblici (regionali, nazionali ed europei) di sostegno al progetto imprenditoriale (escluso quello relativo alla Start Cup Puglia 2017) entro i primi 24/36 mesi di vita dell'impresa e individuare quali possono essere tali bandi (max 1.000 caratteri)

.....
.....
.....
.....

23. Descrivere e motivare la scelta della localizzazione del progetto imprenditoriale - es.: vicinanza ai mercati di sbocco o di approvvigionamento, a Università o a centri di ricerca; ospiti di incubatori; disponibilità di aree attrezzate; luogo di residenza del Team; ecc (max 1.000 caratteri)

.....
.....
.....
.....

STRUTTURA E MANAGEMENT

- 24. SOLO PER LE IMPRESE INNOVATIVE GIA' COSTITUITE - Composizione della compagine societaria (i soci devono coincidere con quelli indicati nel modulo di candidatura)**

Nome e cognome /Ragione Sociale (per i soci che sono persone giuridiche)	% azioni/quote	Valore azioni/quote €	Posizione occupata nell'impresa

- 25. SOLO PER LE IMPRESE GIA' COSTITUITE - Capitale sociale**

Deliberato
Versato

- 26. SOLO PER LE IMPRESE INNOVATIVE GIA' COSTITUITE – Indicare la governance (organi di governo) del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

- 27. SOLO PER I TEAM INFORMALI - Composizione del team informale (le persone devono coincidere con quelle indicate nel modulo di candidatura)**

Nome e Cognome	Ruolo svolto nel progetto imprenditoriale

- 28. SOLO PER I TEAM INFORMALI – Descrivere l'organigramma di massima del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

.....
.....
.....
.....
.....

29. Elencare gli eventuali altri ruoli operativi e/o funzioni “chiave” nell’ambito del progetto imprenditoriale (se esistenti o previsti)

Ruolo operativo / funzione	Esistente o previsto

30. Indicare le eventuali competenze distintive (già acquisite o da acquisire e come) che considerate determinanti per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE (da compilare obbligatoriamente, pena rigetto della candidatura)

31. Descrivere in che modo si intendono coprire i costi relativi al funzionamento del progetto imprenditoriale (risorse umane, fabbricati, impianti, macchine e attrezzature, materiali di consumo, brevetti e licenze, acquisizione e sviluppo delle tecnologie, servizi e consulenze, ecc.). Specificare la dimensione quantitativa dei fabbisogni, ovvero dei costi, in relazione ai primi 36 mesi di vita del progetto (max 2.000 caratteri)

.....
.....
.....
.....
.....

32. Descrizione degli investimenti – beni di investimento (effettuati e/o previsti) - nei primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale:

Investimenti materiali e/o immateriali	1° Anno €	2° Anno €	3° Anno €
Voce 1			
Voce 2			
.....			
.....			
.....			
TOTALE			

33. Indicare l'eventuale richiesta di supporto finanziario (capitale di rischio e/o di debito) e dettagliare in quali attività investire il predetto supporto (max 1.000 caratteri)

- Fino a 50 mila euro
- Da 50 a 100 mila euro
- Da 100 a 250 mila euro
- Oltre 250 mila euro

.....
.....
.....
.....
.....

34. Proiezioni (compilare solo una combinazione di tabelle: A e C oppure B e C)

Per i progetti prevalentemente di produzione (si deduce dal codice ATECO che si intende registrare al momento dell'iscrizione alla CCIAA): **compilare le tabelle A e C**, elaborando una proiezione economico-finanziaria semplificata per i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale.

Per i progetti prevalentemente di servizi (si deduce dal codice ATECO che si intende registrare al momento dell'iscrizione alla CCIAA): **compilare le tabelle B e C**, elaborando una proiezione economico-finanziaria semplificata per i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale.

Tabella A. Conto economico per progetti prevalentemente di produzione:

CONTO ECONOMICO	1° Anno	%	2° Anno	%	3° Anno	%
	€		€		€	
RICAVI DA VENDITE (A)						
Costo dei materiali						
Costo del lavoro						
Acquisti di beni e servizi da terzi						
Ammortamenti di produzione						
COSTO DEL VENDUTO (B)						
MARGINE LORDO (C = A-B)						
Costi commerciali						
Costi Generali e Amministrativi						
Costi di Ricerca e Sviluppo						
Ammortamenti non di produzione						
Altri costi						
COSTI DI PERIODO (D)						
RISULTATO OPERATIVO (E = C-D)						
Interessi passivi						
REDDITO ANTE IMPOSTE (F)						
Imposte						
REDDITO NETTO (G)						

Tabella B. Conto economico per progetti prevalentemente di servizi

CONTO ECONOMICO	1° Anno	%	2° Anno	%	3° Anno	%
	€		€		€	
RICAVI DA VENDITE (A)						
Costo del lavoro						
Acquisti di beni e servizi da terzi						
Ammortamenti						
Costi commerciali						
Costi Generali e Amministrativi						
Costi di Ricerca e Sviluppo						
Ammortamenti						
Altri costi						
COSTI OPERATIVI (B)						
RISULTATO OPERATIVO (C = A-B)						
Interessi passivi						
REDDITO ANTE IMPOSTE (D)						
Imposte						
REDDITO NETTO (E)						

Tabella C. Stato patrimoniale (per progetti imprenditoriali sia di produzione, sia di servizi)

STATO PATRIMONIALE	1° Anno	%	2° Anno	%	3° Anno	%
	€		€		€	
Immobilizzazioni tecniche						
Immobilizzazioni non materiali						
Fondi di ammortamento (-)						
IMMOBILIZZAZIONI NETTE (A)						
Rimanenze						
Crediti commerciali						
Altre attività a breve						
Cassa e liquidità						
CAPITALE CIRCOLANTE (B)						
TOTALE ATTIVO (C = A+B)						

Capitale sociale						
Riserve di utili						
CAPITALE NETTO (D)						
Debiti finanziari a M/L						
Debiti finanziari a breve						
Debiti verso fornitori						
Altre passività						
TOTALE PASSIVITA' (E)						
PASSIVITA' E CN (F = D+E)						

**RIEPILOGO DEI PRINCIPALI PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA
DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE**

Punti di forza (max 1.500 caratteri)	Punti di debolezza (max 1.500 caratteri)
1 _____ _____ _____	1 _____ _____ _____
2 _____ _____ _____	2 _____ _____ _____
3 _____ _____ _____	3 _____ _____ _____

Luogo e Data di presentazione, ___ / ___ / _____

Il Referente del Progetto imprenditoriale

FIRMA

Il sottoscritto, ai sensi della legge 675/96 sulla riservatezza dei dati personali, dichiara di essere a conoscenza delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati consapevolmente forniti nella presente scheda e di autorizzarne l'utilizzo e l'archiviazione in banca dati.

Il Referente del Progetto imprenditoriale

FIRMA