



Business Plan Competition “START CUP PUGLIA” 2026
PREMIO REGIONALE PER L’INNOVAZIONE

ALLEGATO B: EXECUTIVE SUMMARY

Schema del formulario online che sarà disponibile
dal 15 Maggio sul sito www.startcup.puglia.it

Denominazione del Progetto d’Impresa (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

Referente (deve coincidere con quello indicato nel Business Plan)

Nome _____ Cognome _____

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi. Eventuali ed ulteriori tabelle, grafici e immagini potranno essere uploadate dai Team candidandi tramite gli appositi link disponibili all’interno del formulario online.

Categoria di partecipazione (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

☐ Life Science-MedTech

☐ ICT

☐ Cleantech & Energy

☐ Industrial

Il Team, durante la prima fase della Competition, ha partecipato ad una sessione di accompagnamento progettuale di cui all'art. 5 del Regolamento? (risposta obbligatoria)

☐ SÌ

☐ NO

Se sì, in che data? XX/XX/XXXX

SEZIONE A

RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA' E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA NAZIONALI O INTERNAZIONALI – Nel caso in cui tale paragrafo non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d'Impresa e un contenuto di ricerca e/o di conoscenza scientifica (max 2.000 caratteri, spazi inclusi)

.....
.....
.....
.....
.....

Il Team allega nel form online di candidatura una (o più di una) Lettera di Endorsement sottoscritta da un'Università/Dipartimento Universitario e/o altro Ente o Istituto Scientifico e di Ricerca? (risposta obbligatoria)

☐ SÌ

☐ NO

SEZIONE B

SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA: 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. il mercato (e i suoi segmenti) a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali prospettive (quantificare le dimensioni e i trend del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. il team imprenditoriale/manageriale, considerando il suo background di esperienze/competenze professionali e scientifiche, sia in assoluto, sia in relazione al progetto imprenditoriale proposto, nonché la sua capacità di execution; 6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 7. gli aspetti relativi a qualunque ed eventuale forma di Proprietà Intellettuale e, quindi, gli eventuali obiettivi di protezione/difesa (legale e/o gestionale) dei prodotti/servizi/tecnologie che si intendono portare sul mercato (compresi gli eventuali profili di rischio concernenti la proteggibilità o meno degli stessi) ed eventuali titoli acquisiti o in via di acquisizione; 8. i principali traguardi distribuiti nel tempo e i fabbisogni finanziari (la road map; la quantificazione degli investimenti e delle risorse complessive per portare a regime il business proposto); 9. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (presentando tre scenari: il caso base; quello più favorevole; quello meno favorevole).

(max 12.000 caratteri, spazi inclusi)

.....
.....
.....
.....