



## Business Plan Competition “START CUP PUGLIA” 2026

### PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE

#### ALLEGATO B: EXECUTIVE SUMMARY

Schema del formulario online che sarà disponibile  
dal 15 Maggio sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it)

**Denominazione del Progetto d'Impresa** (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

**Referente** (deve coincidere con quello indicato nel Business Plan)

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi. Eventuali ed ulteriori tabelle, grafici e immagini potranno essere uploadate dai Team candidandi tramite gli appositi link disponibili all'interno del formulario online.

**Categoria di partecipazione** (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

- Life Science-MedTech
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial

**Il Team, durante la prima fase della Competition, ha partecipato ad una sessione di accompagnamento progettuale di cui all'art. 5 del Regolamento? (risposta obbligatoria)**

SI'  NO

**Se sì, in che data? XX/XX/XXXX**

### **SEZIONE A**

**RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA' E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA NAZIONALI O INTERNAZIONALI – Nel caso in cui tale paragrafo non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d'Impresa e un contenuto di ricerca e/o di conoscenza scientifica (max 2.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Il Team allega nel form online di candidatura una (o più di una) Lettera di Endorsement sottoscritta da un'Università/Dipartimento Universitario e/o altro Ente o Istituto Scientifico e di Ricerca? (risposta obbligatoria)**

SI'  NO

### **SEZIONE B**

**SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA:** 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. il mercato (e i suoi segmenti) a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali prospettive (quantificare le dimensioni e i trend del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. il team imprenditoriale/manageriale, considerando il suo background di esperienze/competenze professionali e scientifiche, sia in assoluto, sia in relazione al progetto imprenditoriale proposto, nonché la sua capacità di execution; 6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 7. gli aspetti relativi a qualunque ed eventuale forma di Proprietà Intellettuale e, quindi, gli eventuali obiettivi di protezione/difesa (legale e/o gestionale) dei prodotti/servizi/tecniche che si intendono portare sul mercato (compresi gli eventuali profili di rischio concernenti la proteggibilità o meno degli stessi) ed eventuali titoli acquisiti o in via di acquisizione; 8. i principali traguardi distribuiti nel tempo e i fabbisogni finanziari (la road map; la quantificazione degli investimenti e delle risorse complessive per portare a regime il business proposto); 9. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (presentando tre scenari: il caso base; quello più favorevole; quello meno favorevole).

**(max 12.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....  
.....  
.....  
.....