REGOLAMENTO INTEGRALE

CALL “Startlab Brindisi-Taranto”

SUB-COMPETITION TERRITORIALE START CUP PUGLIA 2026

ARTICOLO 1 – QUADRO NORMATIVO, DEFINIZIONI E FINALITÀ

1.1 Inquadramento istituzionale: la presente Call “Startlab Brindisi-Taranto (di seguito, per brevità, la "Call") costituisce una procedura selettiva di natura comparativa, inserita organicamente nel quadro della **Start Cup Puglia 2026**. Quest'ultima rappresenta il *Business Plan Competition* regionale, organizzato e promosso da **ARTI Puglia** (Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento tecnologico e l’Innovazione) e dalla **Regione Puglia**, in coordinamento con il Comitato Promotore della SCP e in aderenza ai protocolli definiti dall'Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Business Plan Competition Regionali (**PNICube**).

1.2 Soggetto organizzatore: la *Sub-competition* territoriale è indetta e disciplinata dalla **Camera di commercio di Brindisi - Taranto**, in qualità di ente capofila, per il tramite delle proprie articolazioni operative denominate **SNI – Servizio Nuove Imprese** e **PID – Punto Impresa Digitale**. L’iniziativa è attuata in regime di stretta collaborazione istituzionale con un partenariato composto da: Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture" - Università degli studi di Bari Aldo Moro, Politecnico di Bari, Università del Salento, CETMA, Confindustria Taranto, Fondazione Taranto 25, The Qube, Istituto di Ricerche Tecnopolo Mediterraneo per lo Sviluppo Sostenibile, Puglia Sviluppo S.p.A. SB, Galattica - Rete Giovani Puglia, Percorsi d’Impresa, Confartigianato Imprese Taranto, Federazione provinciale Coldiretti Brindisi-Taranto, Confcommercio Brindisi, CNA Brindisi-Taranto, UPALAP Taranto, Confcooperative Brindisi, Confcooperative Taranto, Unsic Taranto, Confesercenti Brindisi, Rete (un progetto promosso dal Ministro per lo Sport e i Giovani attraverso il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con Invitalia) e da altri soggetti che intendano aderire successivamente.

1.3 Obiettivi strategici: l'iniziativa si prefigge di perseguire, nel superiore interesse dello sviluppo economico e tecnologico della Regione Puglia, le seguenti finalità:

- incentivare e sistematizzare i processi di **Trasferimento Tecnologico** (*Technology Transfer*) dai laboratori di ricerca al tessuto industriale;
- promuovere la nascita e il consolidamento di **Startup Innovative** ad elevato gradiente tecnologico;
- fornire supporto metodologico e strategico a ricercatori, dottorandi e compagini studentesche nella transizione dall'idea progettuale alla costituzione di un'entità giuridica d'impresa;
- potenziare l'attrattività e la competitività del sistema territoriale pugliese nel panorama dell'innovazione nazionale.

ARTICOLO 2 – REQUISITI SOGGETTIVI E CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Possono presentare domanda di partecipazione i soggetti proponenti che, alla data di sottomissione della candidatura, rientrino in una delle seguenti categorie, con sede legale e/o operativa nella Regione Puglia, ovvero nel territorio nazionale come meglio specificato nel successivo art.5.1:

2.1 Team informali (Gruppi di Progetto): aggregazione composta da un numero minimo di 2 (due) persone fisiche, maggiorenni, che intendano sviluppare un'iniziativa imprenditoriale innovativa. Tali soggetti hanno l'onere di individuare tra i propri componenti un **Referente di Progetto**, il quale assumerà la veste di interlocutore unico e responsabile verso l'Ente Organizzatore. È auspicata la presenza nel team di profili accademici (studenti, laureati, dottorandi, ricercatori).

2.2 Imprese innovative già costituite: società costituite a partire dal **1° ottobre 2025**. Sono altresì ammesse le imprese costituite nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 30 settembre 2025, a condizione che la data di inizio effettivo delle attività operative, così come risultante dalla Visura Camerale storica emessa dal Registro delle Imprese competente, sia non antecedente al **1° ottobre 2025**.

2.3 Requisiti di cittadinanza: i candidati di nazionalità extra-UE devono risultare in possesso di un titolo di soggiorno regolarmente rilasciato dalle autorità competenti e in corso di validità per tutta la durata della procedura selettiva.

2.4 Clausola di esclusività: in ossequio al principio di non duplicazione degli interventi, i partecipanti alla presente Sub-competition decadono dal diritto di partecipazione ad altre iniziative analoghe inserite nel medesimo filone "ROAD TO PNI 2026" organizzate da altri partner regionali.

ARTICOLO 3 – AMBITI TECNOLOGICI E NATURA DEI PROGETTI

3.1 Requisito dell'innovazione: la Call è preordinata alla selezione di progetti d'impresa caratterizzati da un significativo contenuto di conoscenza (*knowledge-based*), indipendentemente dal livello di maturità tecnologica (*Technology Readiness Level - TRL*). Per iniziative imprenditoriali innovative si intendono quelle che:

a. apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto con il mercato delle caratteristiche di novità rispetto allo stato attuale delle tecnologie e/o delle conoscenze riscontrabili nelle imprese italiane e internazionali;

b. valorizzano le conoscenze, il know-how e le competenze scientifiche in termini economici e produttivi;

c. sono collegate direttamente, o indirettamente, alle attività di ricerca realizzate nel mondo scientifico e universitario.

3.2 Settori di riferimento: i partecipanti possono scegliere la categoria in cui concorrere, tra i seguenti ambiti:

- "Life Science-MEDTech" (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
- "ICT" (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione, dei nuovi media, per la cybersecurity e per il cloud computing - ad esempio: e-commerce, social media, mobile, gaming -, nonché delle tecnologie hardware e software innovative - ad esempio: dispositivi di microelettronica e fotonica, materiali avanzati per l'ICT, nuove architetture computazionali, tecnologie in ambito AI/LLM, imaging -;

- "Cleantech & Energy" (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente e la gestione dell'energia. In particolare, i prodotti e/o servizi innovativi orientati: a. all'Economia Circolare; b. al miglioramento/efficientamento della produzione agricola; c. alla salvaguardia e alla tutela dell'ambiente naturale e del territorio; d. alla creazione e sviluppo di fonti di energia non fossili, nonché all'ottimizzazione, risparmio e razionalizzazione delle fonti di energia già esistenti);
- "Industrial" (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, ma innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato).

La scelta della categoria di iscrizione da parte dei candidati deve essere coerente con la tecnologia che risulta prevalente nell'ambito del loro Progetto d'Impresa.

3.3 Titoli di preferenza: costituiranno elementi di valutazione premiale:

- la derivazione dei progetti da percorsi di ricerca istituzionale (tesi, dottorati, progetti PRIN, Horizon Europe, ecc.) o il coinvolgimento diretto di personale di ricerca di Università o Enti Pubblici di Ricerca;
- progetti ad alto impatto sociale presentati da società benefit o da team informali che intendano costituirsi come società benefit, che si distinguano per la capacità di generare valore sociale e/o ambientale per il territorio e la collettività.

ARTICOLO 4 – TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

4.1 Modalità di invio: la domanda di partecipazione, corredata dai documenti di cui al successivo punto 4.3, redatta secondo il modulo allegato al presente Regolamento e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa o dal soggetto responsabile del team informale - ovvero sottoscritta in forma autografa dal soggetto responsabile del team informale che all'uopo accluderà copia del documento di identità in corso di validità - dovrà essere inoltrata esclusivamente alla PEC cameradicommercio@pec.brta.camcom.it, con oggetto "Startlab Brindisi-Taranto - domanda di partecipazione", dalla PEC dell'impresa

ovvero da qualunque account PEO per i team informali. Non saranno prese in considerazione candidature pervenute attraverso canali differenti (a.e. email o consegna cartacea).

4.2 Termine perentorio: il termine di avvio della call è fissato alle **ore 12.00 CEST del giorno 28 maggio 2026**; Il termine ultimo per la trasmissione delle istanze, inizialmente previsto per le ore 23:59 CEST del giorno 27 giugno 2026, è prorogato alle ore 23:59 CEST del giorno 30 giugno 2026.

4.3 Corredo documentale: ciascun proponente è tenuto a fornire attraverso la domanda di partecipazione:

- i dati identificativi della startup innovativa, del Team e del Referente;
- la descrizione analitica del *Business Concept* e del valore innovativo (max 1.000 caratteri spazi inclusi);
- un'analisi del mercato target e dei segmenti di clientela (max 1.000 caratteri spazi inclusi);
- breve descrizione del progetto (max 5.000 caratteri spazi inclusi);
- una descrizione tra i 300 e i 500 caratteri (spazi inclusi) di ciascun componente del Team di progetto.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegato un **pitch Deck** (in formato PDF, massimo 10 slide).

ARTICOLO 5 – PROCEDURA DI VALUTAZIONE E PITCH DAY

5.1 Istruttoria delle domande: le domande regolarmente pervenute saranno sottoposte al vaglio istruttorio della Camera di commercio di Brindisi - Taranto che procederà all'ammissione alla fase finale sulla base della presenza dei requisiti formali di cui al presente Regolamento. Saranno ammessi max n.12 progetti, di cui almeno 3 presentati da Team informali e, sempre nel limite di 12 progetti, max 2 presentati da imprese e Team informali che non abbiano sede legale e/o operativa nella Regione Puglia. A parità di requisiti formali e fatte salve le precedenti precisazioni, i progetti saranno ammessi in ordine cronologico di arrivo al protocollo camerale. La comunicazione dei team finalisti avverrà entro il **6 luglio 2026**.

5.2 Pitch Day (Evento finale): i progetti selezionati parteciperanno alla Sub-competition finale che si svolgerà **l'8 luglio 2026**. In tale sede, i 12 soggetti ammessi avranno l'onere di illustrare la propria iniziativa dinanzi a una **Giuria** composta da max 5 rappresentanti del mondo accademico e istituzionale designati dalla Camera di commercio di Brindisi - Taranto all'interno del partenariato pubblico. La Giuria nomina il Presidente al proprio interno, in sede di Pitch Day, prima dell'avvio della competizione.

ARTICOLO 6 – PREMI E CONDIZIONI DI EROGAZIONE

6.1 Premio in denaro: al progetto vincitore sarà assegnato un premio in denaro pari a **€ 2.000,00 (euro duemila/00)**, messo a disposizione da ARTI Puglia.

6.2 Condizioni di erogabilità: l'effettiva corresponsione del premio è subordinata all'adempimento cumulativo delle seguenti condizioni:

1. trasmissione corretta della candidatura alla **Start Cup Puglia 2026** da parte del soggetto vincitore della sub-competition;
2. permanenza dei requisiti di partecipazione previsti dal regolamento generale della SCP 2026;
3. per i team informali: anche obbligo di costituzione in società di capitali, con sede legale e/o operativa nella Regione Puglia, entro la data limite del **30 giugno 2027** (fatte salve eventuali proroghe debitamente motivate e autorizzate dall'Organizzazione).

6.3 Premi in servizi: l'Organizzazione e i partner locali si riservano la facoltà di assegnare ulteriori premi in "servizi reali" (quali, a titolo esemplificativo: pacchetti di ore di consulenza specialistica, accesso a spazi di *coworking*, assistenza alla brevettazione o percorsi di orientamento erogati dal PID e dallo SNI).

ARTICOLO 7 – PARAMETRI DI VALUTAZIONE

7.1. Attribuzione dei punteggi e dei titoli di preferenza: la Giuria adotterà una griglia di valutazione basata su punteggi numerici (scala 1-5) applicati ai seguenti criteri, fino ad un punteggio complessivo massimo di 20 punti:

1. **qualità e complementarietà del team:** esperienze maturate e attitudine imprenditoriale: min 1 - max 5 punti;

2. **scalabilità e potenziale di mercato:** capacità del progetto di espandersi su scala nazionale ed internazionale: min 1 - max 5 punti;
3. **innovatività e grado di differenziazione:** originalità rispetto allo stato dell'arte: min 1 - max 5 punti;
4. **efficacia della comunicazione:** qualità espositiva durante la sessione di pitch: min 1 - max 5 punti.

I titoli di preferenza di cui al precedente articolo 3.3 danno diritto ad ulteriore punteggio come di seguito definito, che può portare il punteggio complessivo fino ad un massimo di 30 punti, valido per la graduatoria finale:

5. la **derivazione dei progetti da percorsi di ricerca istituzionale** (tesi, dottorati, progetti PRIN, Horizon Europe, ecc.) o il coinvolgimento diretto di personale di ricerca di Università o Enti Pubblici di Ricerca: + 5;
6. **progetti ad alto impatto sociale presentati da società benefit o da team informali che intendano costituirsi come società benefit**, che si distinguano per la capacità di generare valore sociale e/o ambientale per il territorio e la collettività: + 5.

7.2. Ex aequo: in caso di ex aequo prevale il punteggio attribuito al criterio "innovatività e grado di differenziazione"; in ulteriore parità decide il Presidente della Giuria.

ARTICOLO 8 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE E GARANZIA DI RISERVATEZZA

8.1 Tutela dell'idea: ogni diritto relativo alla proprietà intellettuale e industriale dei progetti presentati rimane in capo ai proponenti. L'Ente Organizzatore, i membri della Giuria si impegnano a trattare tutte le informazioni ricevute come strettamente confidenziali e a non utilizzarle per fini estranei alla presente competizione.

8.2 Manleva: i partecipanti dichiarano sotto la propria esclusiva responsabilità che i contenuti dei progetti sono originali e non violano diritti di terzi (brevetti, copyright, marchi). L'Organizzazione è esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni in merito alla paternità delle opere o all'utilizzo di dati protetti.

Inoltre, i Team candidati accettano di partecipare a tutte le pitch session che si terranno pubblicamente nell'ambito della Competition, essendo consapevoli che i pitch, diversamente dagli altri documenti presentati in fase di candidatura, non sono protetti da una garanzia di riservatezza.

ARTICOLO 9 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI (PRIVACY)

I dati personali raccolti saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.lgs. 196/2003. Il trattamento è finalizzato esclusivamente alla gestione delle fasi della Call. Il titolare del trattamento è la Camera di commercio di Brindisi - Taranto con sede legale in Viale Virgilio 152 - Taranto - Tel.: 099 7783111 - Pec: cameradicommercio@pec.brta.camcom.it

Il Titolare ha provveduto a nominare, ex art. 37 del GDPR, il Responsabile per la Protezione Dati (RPD/DPO), contattabile ai seguenti recapiti: rpd@brta.camcom.it

I dati personali potranno essere comunicati alla Giuria di cui all'art. 6 del Regolamento Integrale nonché ai referenti di Arti che, in qualità di Responsabili ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/79 gestiscono il correlato trattamento dei dati stessi.

I dati personali saranno conservati per tutto il periodo dell'iniziativa.

Il conferimento dei dati è libero ed il mancato conferimento non consentirà al Titolare ed ai Responsabili del trattamento di effettuare le valutazioni finalizzate a consentire la partecipazione alla Call.

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti indicati.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (artt. 15 e ss. GDPR) vi sono:

a. il diritto di conoscere se la CCIAA ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
b. il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
c. il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;

d. il diritto alla limitazione del trattamento;
e. il diritto di opporsi al trattamento;
f. il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito ufficiale dell'Autorità Garante: https://www.garanteprivacy.it

ARTICOLO 10 – ACCETTAZIONE E CLAUSOLE FINALI

10.1 Accettazione incondizionata: l'invio della candidatura comporta l'accettazione integrale e senza riserve del presente Regolamento.

10.2 Insindacabilità dei giudizi: le valutazioni espresse dalla Giuria Istituzionale sono basate su criteri discrezionali tecnici e sono pertanto da intendersi definitive, inoppugnabili e insindacabili.

10.3 Modifiche al Regolamento: l'Organizzazione si riserva il diritto di apportare modifiche tecnico-organizzative al presente disciplinare, ove se ne ravvisi la necessità, dandone tempestiva notizia attraverso i propri canali istituzionali.

Informazioni: qualunque informazione relativa al presente Regolamento potrà essere richiesta all'indirizzo e-mail sni@brta.camcom.it. Questo indirizzo non è valido per la trasmissione delle candidature.

Allegati:

- Scheda sintetica;
- Domanda di partecipazione.