

Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione

Business Plan Competition - “**START CUP PUGLIA**” – **Edizione 2022**

**PREMIO REGIONALE PER L’INNOVAZIONE**

**EXECUTIVE SUMMARY - Schema del formulario online che sarà disponibile dall’11 Luglio sul sito** [**www.startcup.puglia.it**](http://www.startcup.puglia.it/)

**Denominazione del Progetto d’Impresa** (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Referente** (deve coincidere con quello indicato nel Business Plan)

Nome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cognome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi. Eventuali ed ulteriori tabelle, grafici e immagini potranno essere uploadate dai Team candidandi tramite gli appositi link disponibili all’interno del formulario online.

**Categoria di partecipazione** (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

Life Science

ICT

Cleantech & Energy

Industrial

**SEZIONE A**

**RELAZIONE TRA IL PROGETTO D’IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA’ E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA NAZIONALI O INTERNAZIONALI – Nel caso in cui tale paragrafo non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d’Impresa e un contenuto di ricerca e/o di conoscenza scientifica (max 2.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

**SEZIONE B**

**SINTESI DEL PROGETTO D’IMPRESA:** 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d’Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l’offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza; 6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 7. i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali); 8. I principali traguardi distribuiti nel tempo e i vincoli (risorse finanziarie, manageriali, etc.); 9. la sintesi dei risultati economici e dell’assetto finanziario/patrimoniale - caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole **(max 10.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

**SEZIONE C**

**PARAGRAFO SUL CONTRASTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI** (**solo per i progetti che si candidano per il Premio Speciale: “Green and Blue climate change”**), ove indicare gli effetti stimati cha il Progetto produrrà quando sarà entrato a regime, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo **(max 3.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

**SEZIONE D**

**PARAGRAFO SULL’INNOVAZIONE SOCIALE** (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni sociali che il Progetto intende soddisfare quando sarà entrato a regime, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo **(max 3.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

**SEZIONE E**

**PARAGRAFO SULL’IMPRESA SOCIALE IN OTTICA DI PARI OPPORTUNITÀ** (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni inerenti l’inclusione sociale di soggetti vittime di discriminazione che il Progetto intende soddisfare quando sarà entrato a regime e le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo **(max 3.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………