

Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione

Business Plan Competition - “**START CUP PUGLIA**” – **Edizione 2021**

**PREMIO REGIONALE PER L’INNOVAZIONE**

**BUSINESS PLAN - ALLEGATO 1**

**Denominazione del Progetto d’Impresa** (deve coincidere con quella indicata nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it/))

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Referente** (deve coincidere con quello indicato nel modulo nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it/))

Nome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cognome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi, ma al netto delle tabelle e dei grafici che i candidati possono inserire liberamente. I documenti che superano i limiti indicati per una o più sezioni riceveranno una penalizzazione, in fase di valutazione, ottenendo un punteggio inferiore rispetto a quello che sarebbe normalmente assegnato nel caso in cui i documenti stessi fossero compilati rispettando i limiti dei caratteri.

**Categoria di partecipazione** (deve coincidere con quella indicata nel modulo nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it/))

Life Science

ICT

Cleantech & Energy

Industrial

**DESCRIZIONE DEL BUSINESS**

1. **Breve descrizione della storia del progetto imprenditoriale (come è nato, su iniziativa di chi, in quale contesto) e dei principali prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell’impresa (max 1.500 caratteri)**
2. **Descrivere gli elementi di originalità e di innovatività del progetto imprenditoriale rispetto allo stato dell’arte (max 1.500 caratteri)**
3. **Il progetto imprenditoriale è collegato in qualche modo con il mondo scientifico (Università, Enti e/o Centri di Ricerca sia pubblici, sia privati, sia misti, ecc....)?**

SI’

NO

* + **Se SI’, Con quale ente pubblico della ricerca avete collaborato?**
    - UniBA
    - UniSALENTO
    - PoliBA
    - UniFOGGIA
    - LUM
    - CNR
    - ENEA
    - Altro
  + **Se ha selezionato "Altro" nella precedente domanda inserire l'ente con la quale si collabora.**
  + **Se sì, descrivere brevemente le modalità e le caratteristiche del collegamento del progetto imprenditoriale con il mondo scientifico (es: progetto di Ricerca, partecipazione di docenti universitari o di altro personale di Ricerca, spin-off accademico, ecc.) (max. 1.000 caratteri)**

1. **Descrivere lo stadio di attuazione del progetto imprenditoriale, ovvero quali sono i risultati tangibili (selezionare una o più opzioni)**
   * Early stage
   * POC (Proof of concept)
   * Test
   * Sperimentazioni
   * Prototipi
   * Brevetti
   * Altro
2. **Se ha selezionato "Altro" nella precedente domanda inserire lo stato di attuazione del progetto.**
3. **Descrivere se e come si intende proteggere i prodotti e/o i servizi e/o le tecnologie mediante un brevetto o altro titolo della Proprietà Intellettuale, ovvero se la strategia di tutela della Proprietà Intellettuale sia stata già attivata o se è prevista la sua definizione entro i primi 36 mesi di vita dell’impresa e in cosa consisterà (max 2.500 caratteri)**
4. **Fase in cui si trova il progetto imprenditoriale:**

Impresa già costituita

Impresa da costituire

**Per le “IMPRESE GIA’ COSTITUITE”:**

Composizione della compagine societaria (i soci devono coincidere con quelli indicati nel modulo di candidatura)

| **Nome e cognome**  **/Ragione Sociale (per i soci che sono persone giuridiche)** | **% azioni/quote** | **Valore azioni/quote**  **€** | **Posizione occupata nell’impresa** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* **Capitale sociale**

Deliberato …………………………………….

Versato ………………………………………

* **Indicare la governance (organi di governo) del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

**Per i “TEAM INFORMALI”:**

Composizione del team informale (le persone devono coincidere con quelle indicate nel modulo di candidatura)

| **Nome e Cognome** | **Ruolo svolto nel progetto imprenditoriale** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* **Descrivere l’organigramma di massima del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

**PER ENTRAMBE LE CATEGORIE - Elencare gli eventuali altri ruoli operativi e/o funzioni “chiave” nell’ambito del progetto imprenditoriale (se esistenti o previsti)**

| **Ruolo operativo / funzione** | **Esistente o previsto** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**BUSINESS MODEL**

1. **Compilare il Value Proposition Canvas per la definizione dei clienti target e del sistema di prodotto offerto:**

**Prodotti & Servizi**

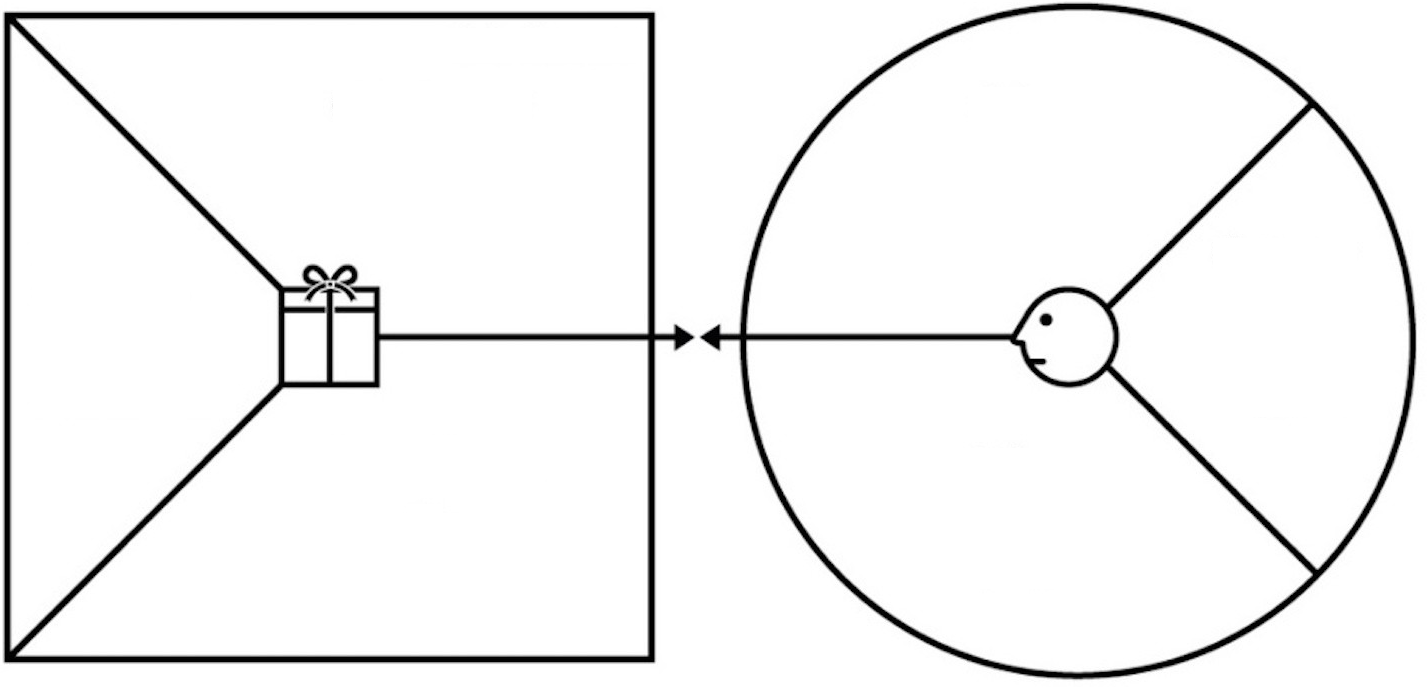
* **…..**
* **…..**
* **….**
* **…..**

**Quali elementi dell’offerta riducono i problemi del cliente?**

* **…..**
* **…..**
* **….**
* **…..**

**Quali elementi dell’offerta generano vantaggi per il cliente?**

* **…..**
* **…..**
* **….**
* **…..**

****

**Quali sono i vantaggi ricercati?**

* **…..**
* **…..**
* **….**
* **…...**

**Quali sono le attività svolte dai clienti?**

* **…..**
* **…..**
* **….**
* **…..**

**Quali problemi si vogliono risolvere?**

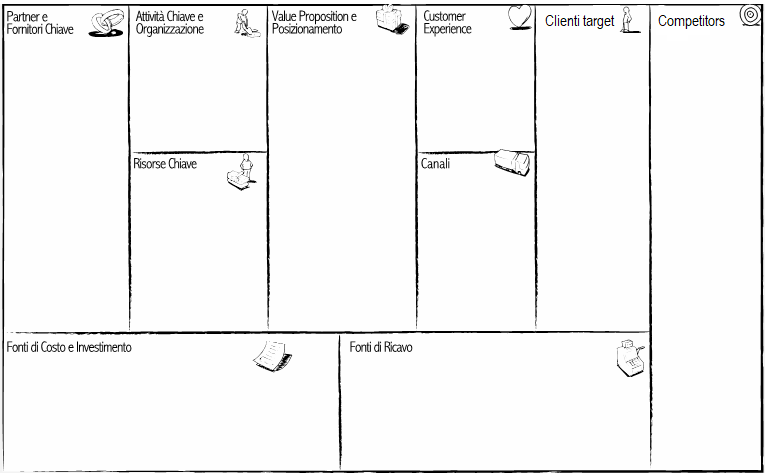
* **…..**
* **…..**
* **….**
* **…...**

Cliente

Prodotto

*Approfondimento:* [*https://www.businessmodelcanvas.it/value-proposition-canvas/*](https://www.businessmodelcanvas.it/value-proposition-canvas/)

1. **Compilare il Business Model Canvas per la messa a fuoco degli elementi del modello di business del progetto imprenditoriale.**



* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….
* ….

*Approfondimento:* [*https://www.businessmodelcanvas.it/business-model-canvas/*](https://www.businessmodelcanvas.it/business-model-canvas/)

**MERCATO**

1. **Descrivere le tipologie e la segmentazione della clientela a cui sono rivolti i prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell’impresa, nonché i bisogni specifici che tali prodotti/servizi soddisferebbero e il valore che essi produrrebbero per la clientela stessa (max 3.000 caratteri)**
2. **Descrizione delle ricerche, analisi, indagini e studi di mercato su cui si basano le ipotesi di cui al punto precedente. Indicare con precisione le fonti – dirette o indirette (max 1.500 caratteri)**
3. **Analisi della concorrenza. Chi e quanti sono i diretti concorrenti e dove sono localizzati. Confrontare la propria offerta con quella della concorrenza e definire il reciproco posizionamento competitivo. Descrivere, inoltre, il proprio vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti, nonché i fattori sui quali si intende competere – es.: prezzo; qualità; servizi; tecnologie; innovazione di prodotto; innovazione di processo; altri tipi di innovazione; altro (max 2.000 caratteri)**
4. **Descrivere i possibili scenari futuri di cambiamento delle motivazioni: di acquisto da parte della clientela; di strategia da parte dei concorrenti - minacce e opportunità. E identificare eventuali punti di forza e di debolezza rispetto ai competitors (è facoltativo inserire SWOT analysis -** [**link**](http://qualitapa.gov.it/sitoarcheologico/relazioni-con-i-cittadini/utilizzare-gli-strumenti/analisi-swot/index.html)**).**

**PIANO OPERATIVO**

1. **Descrivere le fasi e le macro-attività da svolgere, necessarie all’attuazione dell’idea imprenditoriale entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 3.000 caratteri)**
2. **Descrivere le scelte di marketing entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale. Quali potrebbero essere: le modalità che si intendono seguire per organizzare l’attività commerciale; i partner “chiave” nella fase della vendita; i canali di distribuzione; le eventuali promozioni previste; i servizi post-vendita offerti; le strategie di fidelizzazione della clientela; altro (max 3.000 caratteri)**
3. **Descrivere quali sono o saranno le modalità di approvvigionamento, nonché di produzione/trasformazione dei beni da portare sul mercato, oppure di erogazione dei servizi per la clientela/utenza finale (max 3.000 caratteri)**
4. **Illustrare gli eventuali contatti già intercorsi e/o in corso con altri partner “chiave” di tipo industriale/produttivo, finanziario e commerciale. Descrivere il ruolo che dovrebbero svolgere tali partner nell’ambito del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**
5. **Descrivere l’eventuale know-how distintivo (già acquisito o da acquisire e come) che considerate determinante per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

**PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE (da compilare obbligatoriamente, pena rigetto della candidatura)**

1. ***Revenue model*: Ipotesi di fatturato riguardante i primi 36 mesi di vita dell’impresa (eventualmente suddiviso per differenti segmenti di mercato, coerentemente con la segmentazione della clientela sopra descritta)**

| **Segmenti** | **1°anno**  **€** | **2°anno**  **€** | **3°anno**  **€** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Redigere il conto economico tenendo conto delle ipotesi di fatturato e dei** **costi relativi al funzionamento del progetto imprenditoriale (risorse umane, fabbricati, impianti, macchine e attrezzature, materiali di consumo, brevetti e licenze, acquisizione e sviluppo delle tecnologie, servizi e consulenze, ecc.).**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***CONTO ECONOMICO*** | **1° Anno**  **€** | % | **2° Anno**  **€** | % | **3° Anno**  **€** | % |
| RICAVI DA VENDITE (**A**) |  |  |  |  |  |  |
| Costo del lavoro |  |  |  |  |  |  |
| Acquisti di beni e servizi da terzi |  |  |  |  |  |  |
| Ammortamenti |  |  |  |  |  |  |
| Costi commerciali |  |  |  |  |  |  |
| Costi Generali e Amministrativi |  |  |  |  |  |  |
| Costi di Ricerca e Sviluppo |  |  |  |  |  |  |
| Ammortamenti |  |  |  |  |  |  |
| Altri costi |  |  |  |  |  |  |
| COSTI OPERATIVI (**B**) |  |  |  |  |  |  |
| RISULTATO OPERATIVO (**C** = A-B) |  |  |  |  |  |  |
| Interessi passivi |  |  |  |  |  |  |
| REDDITO ANTE IMPOSTE (**D**) |  |  |  |  |  |  |
| Imposte |  |  |  |  |  |  |
| REDDITO NETTO (**E**) |  |  |  |  |  |  |

1. **Descrizione degli investimenti – beni di investimento (effettuati e/o previsti):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Investimenti****materiali e/o immateriali** | **1° Anno**  **€** | **2° Anno**  **€** | **3° Anno**  **€** |
| Voce 1 |  |  |  |
| Voce 2 |  |  |  |
| ………. |  |  |  |
| ………. |  |  |  |
| ………. |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

1. **Ricostruire lo stato patrimoniale.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***STATO PATRIMONIALE*** | **1° Anno**  **€** | % | **2° Anno**  **€** | % | **3° Anno**  **€** | % |
| Immobilizzazioni tecniche |  |  |  |  |  |  |
| Immobilizzazioni non materiali |  |  |  |  |  |  |
| Fondi di ammortamento (-) |  |  |  |  |  |  |
| IMMOBILIZZAZIONI NETTE (**A**) |  |  |  |  |  |  |
| Rimanenze |  |  |  |  |  |  |
| Crediti commerciali |  |  |  |  |  |  |
| Altre attività a breve |  |  |  |  |  |  |
| Cassa e liquidità |  |  |  |  |  |  |
| **CAPITALE CIRCOLANTE** (**B**) |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALE ATTIVO** (**C** = A+B) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Capitale sociale |  |  |  |  |  |  |
| Riserve di utili |  |  |  |  |  |  |
| **CAPITALE NETTO (D)** |  |  |  |  |  |  |
| Debiti finanziari a M/L |  |  |  |  |  |  |
| Debiti finanziari a breve |  |  |  |  |  |  |
| Debiti verso fornitori |  |  |  |  |  |  |
| Altre passività |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALE PASSIVITA’ (E)** |  |  |  |  |  |  |
| **PASSIVITA’ E CN** (**F** = D+E) |  |  |  |  |  |  |

1. **Quantificare il fabbisogno finanziario annuo e indicare le relative fonti di copertura per i primi 36 mesi di vita dell’impresa (capitale di rischio e/o di debito)**

### Luogo e Data di sottomissione della candidatura ……………………………., \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Il Referente del Progetto imprenditoriale

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Firma (scansionata)

Il sottoscritto, ai sensi della legge 675/96 sulla riservatezza dei dati personali, dichiara di essere a conoscenza delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati consapevolmente forniti nella presente scheda e di autorizzarne l’utilizzo e l’archiviazione in banca dati.

Il Referente del Progetto imprenditoriale

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Firma (scansionata)