Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione

Business Plan Competition - “**START CUP PUGLIA**” – **Edizione 2020**

**PREMIO REGIONALE PER L’INNOVAZIONE**

**EXECUTIVE SUMMARY - ALLEGATO 2**

**Denominazione del Progetto d’Impresa** (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Referente** (deve coincidere con quello indicato nel Business Plan)

Nome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cognome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi, ma al netto delle tabelle e dei grafici che i candidati possono inserire liberamente. I documenti che superano i limiti indicati per una o più sezioni riceveranno una penalizzazione, in fase di valutazione, ottenendo un punteggio tra il 10 e il 30% inferiore rispetto alla qualità del progetto valutata senza decurtazione.

 **Categoria di partecipazione** (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

[ ] Life Science

[ ] ICT

[ ] Cleantech & Energy

[ ] Industrial

**SEZIONE A**

**RELAZIONE TRA IL PROGETTO D’IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA’ E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA NAZIONALI O INTERNAZIONALI – Nel caso in cui tale paragrafo non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d’Impresa e un contenuto di ricerca e/o di conoscenza (max 4.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

**SEZIONE B**

**SINTESI DEL PROGETTO D’IMPRESA:** 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d’Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l’offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza; 6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 7. i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali); 8. I principali traguardi distribuiti nel tempo e i vincoli (risorse finanziarie, manageriali, etc.); 9. la sintesi dei risultati economici e dell’assetto finanziario/patrimoniale - caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole **(max 9.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

**SEZIONE C**

**PARAGRAFO SULL’INNOVAZIONE SOCIALE** (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni sociali che il Progetto intende soddisfare, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo **(max 4.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

**SEZIONE D**

**PARAGRAFO SULL’IMPRESA SOCIALE IN OTTICA DI PARI OPPORTUNITÀ** (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni inerenti l’inclusione sociale di soggetti vittime di discriminazione che l’impresa intende soddisfare e le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo **(max 4.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

**SEZIONE E**

**PARAGRAFO SUL CONTRASTO AL COVID19 E/O ALLE SITUAZIONI DI CRISI ECONOMICA O SOCIALE DA ESSO PROVOCATE** (**solo per i progetti che si candidano per la rispettiva menzione speciale**), ove indicare i bisogni sanitari o economico/sociali che il Progetto intende soddisfare, nonché le tipologie di prodotti/servizi con cui intende farlo **(max 4.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

### Luogo e Data di sottomissione della candidatura ……………………………., \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Il Referente del Progetto imprenditoriale

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

###  Firma (scansionata)

Il sottoscritto, ai sensi dell’art. 13 del D. Lgs. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, nonché dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 “Regolamento generale sulla protezione dei dati”, dichiara di essere a conoscenza delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati consapevolmente forniti nella presente scheda e di autorizzarne l’utilizzo e l’archiviazione in banca dati.

Il Referente del Progetto imprenditoriale

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

###  Firma (scansionata)