



Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Business Plan Competition - "START CUP PUGLIA" – Edizione 2020

**PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE**

**BUSINESS PLAN - ALLEGATO 1**

**Denominazione del Progetto d'Impresa** (deve coincidere con quella indicata nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

---

**Referente** (deve coincidere con quello indicato nel modulo nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi, ma al netto delle tabelle e dei grafici che i candidati possono inserire liberamente. I documenti che superano i limiti indicati per una o più sezioni riceveranno una penalizzazione, in fase di valutazione, ottenendo un punteggio tra il 10 e il 30% inferiore rispetto alla qualità del progetto valutata senza decurtazione.

**Categoria di partecipazione** (deve coincidere con quella indicata nel modulo nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

- Life Science
- ICT
- Cleantech & Energy
- Industrial

## DESCRIZIONE DEL BUSINESS

1. Breve descrizione della storia del progetto imprenditoriale (come è nato, su iniziativa di chi, in quale contesto) e dei principali prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa (max 1.500 caratteri)
  
2. Descrivere gli elementi di originalità e di innovatività del progetto imprenditoriale rispetto allo stato dell'arte (max 1.500 caratteri)
  
3. Il progetto imprenditoriale è collegato in qualche modo con il mondo scientifico (Università, Enti e/o Centri di Ricerca sia pubblici, sia privati, sia misti, ecc....)?

SÌ

NO

✓ Se SÌ, Con quale ente pubblico della ricerca avete collaborato?

UniBA

UniSALENTO

PoliBA

UniFOGGIA

LUM

CNR

ENEA

Altro

✓ Se ha selezionato "Altro" nella precedente domanda inserire l'ente con la quale si collabora.

✓ Se sì, descrivere brevemente le modalità e le caratteristiche del collegamento del progetto imprenditoriale con il mondo scientifico (es: progetto di Ricerca, partecipazione di docenti universitari o di altro personale di Ricerca, spin-off accademico, ecc.) (max. 1.000 caratteri)

4. **Descrivere lo stadio di attuazione del progetto imprenditoriale, ovvero quali sono i risultati tangibili (selezionare una o più opzioni)**

- Early stage
- POC (Proof of concept)
- Test
- Sperimentazioni
- Prototipi
- Brevetti
- Altro

5. **Se ha selezionato "Altro" nella precedente domanda inserire lo stato di attuazione del progetto.**

6. **Descrivere se e come si intende proteggere i prodotti e/o i servizi e/o le tecnologie mediante un brevetto o altro titolo della Proprietà Intellettuale, ovvero se la strategia di tutela della Proprietà Intellettuale sia stata già attivata o se è prevista la sua definizione entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa e in cosa consisterà (max 2.500 caratteri)**

7. **Fase in cui si trova il progetto imprenditoriale:**

- Impresa già costituita
- Impresa da costituire

**Per le "IMPRESE GIA' COSTITUITE":**

Composizione della compagine societaria (i soci devono coincidere con quelli indicati nel modulo di candidatura)

<b>Nome e cognome /Ragione Sociale (per i soci che sono persone giuridiche)</b>	<b>% azioni/quote</b>	<b>Valore azioni/quote €</b>	<b>Posizione occupata nell'impresa</b>

✓ **Capitale sociale**

Deliberato .....

Versato .....

✓ **Indicare la governance (organi di governo) del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

**Per i “TEAM INFORMALI”:**

Composizione del team informale (le persone devono coincidere con quelle indicate nel modulo di candidatura)

<b>Nome e Cognome</b>	<b>Ruolo svolto nel progetto imprenditoriale</b>

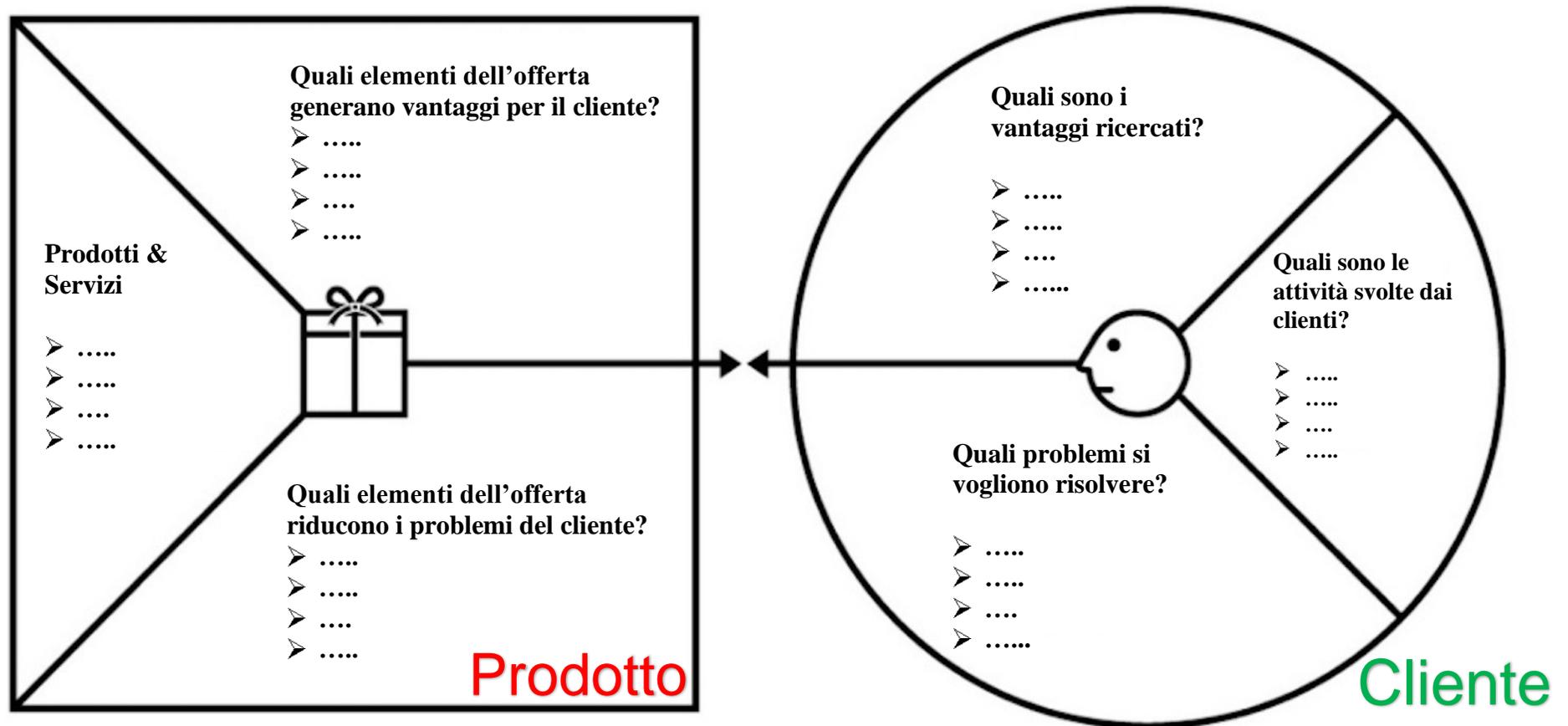
- ✓ **Descrivere l’organigramma di massima del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

**PER ENTRAMBE LE CATEGORIE - Elencare gli eventuali altri ruoli operativi e/o funzioni “chiave” nell’ambito del progetto imprenditoriale (se esistenti o previsti)**

<b>Ruolo operativo / funzione</b>	<b>Esistente o previsto</b>

## BUSINESS MODEL

8. Compilare il Value Proposition Canvas per la definizione dei clienti target e del sistema di prodotto offerto:



Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/value-proposition-canvas/>

9. **Compilare il Business Model Canvas per la messa a fuoco degli elementi del modello di business del progetto imprenditoriale.**

<p><b>Partner e Fornitori Chiave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>	<p><b>Attività Chiave e Organizzazione</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>	<p><b>Value Proposition e Posizionamento</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>	<p><b>Customer Experience</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>	<p><b>Clienti target</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>	<p><b>Competitors</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> </ul>
<p><b>Risorse Chiave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>		<p><b>Canali</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>			
<p><b>Fonti di Costo e Investimento</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>			<p><b>Fonti di Ricavo</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> <li>▪ ....</li> </ul>		

Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/business-model-canvas/>

## **MERCATO**

- 10. Descrivere le tipologie e la segmentazione della clientela a cui sono rivolti i prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa, nonché i bisogni specifici che tali prodotti/servizi soddisferebbero e il valore che essi produrrebbero per la clientela stessa (max 3.000 caratteri)**
- 11. Descrizione delle ricerche, analisi, indagini e studi di mercato su cui si basano le ipotesi di cui al punto precedente. Indicare con precisione le fonti – dirette o indirette (max 1.500 caratteri)**
- 12. Analisi della concorrenza. Chi e quanti sono i diretti concorrenti e dove sono localizzati. Confrontare la propria offerta con quella della concorrenza e definire il reciproco posizionamento competitivo. Descrivere, inoltre, il proprio vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti, nonché i fattori sui quali si intende competere – es.: prezzo; qualità; servizi; tecnologie; innovazione di prodotto; innovazione di processo; altri tipi di innovazione; altro (max 2.000 caratteri)**
- 13. Descrivere i possibili scenari futuri di cambiamento delle motivazioni: di acquisto da parte della clientela; di strategia da parte dei concorrenti - minacce e opportunità. E identificare eventuali punti di forza e di debolezza rispetto ai competitors (è facoltativo inserire SWOT analysis - [link](#)).**

## **PIANO OPERATIVO**

- 14. Descrivere le fasi e le macro-attività da svolgere, necessarie all'attuazione dell'idea imprenditoriale entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 3.000 caratteri)**
- 15. Descrivere le scelte di marketing entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale. Quali potrebbero essere: le modalità che si intendono seguire per organizzare l'attività commerciale; i partner "chiave" nella fase della vendita; i canali di distribuzione; le eventuali promozioni previste; i servizi post-vendita offerti; le strategie di fidelizzazione della clientela; altro (max 3.000 caratteri)**
- 16. Descrivere quali sono o saranno le modalità di approvvigionamento, nonché di produzione/trasformazione dei beni da portare sul mercato, oppure di erogazione dei servizi per la clientela/utenza finale (max 3.000 caratteri)**

17. **Illustrare gli eventuali contatti già intercorsi e/o in corso con altri partner “chiave” di tipo industriale/produttivo, finanziario e commerciale. Descrivere il ruolo che dovrebbero svolgere tali partner nell’ambito del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**
18. **Descrivere l’eventuale know-how distintivo (già acquisito o da acquisire e come) che considerate determinante per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

**PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE (da compilare obbligatoriamente, pena rigetto della candidatura)**

19. **Revenue model: Ipotesi di fatturato riguardante i primi 36 mesi di vita dell’impresa (eventualmente suddiviso per differenti segmenti di mercato, coerentemente con la segmentazione della clientela sopra descritta)**

Segmenti	1°anno €	2°anno €	3°anno €

20. **Redigere il conto economico tenendo conto delle ipotesi di fatturato e dei costi relativi al funzionamento del progetto imprenditoriale (risorse umane, fabbricati, impianti, macchine e attrezzature, materiali di consumo, brevetti e licenze, acquisizione e sviluppo delle tecnologie, servizi e consulenze, ecc.).**

<b>CONTO ECONOMICO</b>	1° Anno €	%	2° Anno €	%	3° Anno €	%
<b>RICAVI DA VENDITE (A)</b>						
Costo del lavoro						
Acquisti di beni e servizi da terzi						
Ammortamenti						
Costi commerciali						
Costi Generali e Amministrativi						
Costi di Ricerca e Sviluppo						
Ammortamenti						
Altri costi						
<b>COSTI OPERATIVI (B)</b>						
<b>RISULTATO OPERATIVO (C = A-B)</b>						
Interessi passivi						
<b>REDDITO ANTE IMPOSTE (D)</b>						
Imposte						
<b>REDDITO NETTO (E)</b>						

21. Descrizione degli investimenti – beni di investimento (effettuati e/o previsti):

Investimenti materiali e/o immateriali	1° Anno €	2° Anno €	3° Anno €
Voce 1			
Voce 2			
.....			
.....			
.....			
<b>TOTALE</b>			

22. Ricostruire lo stato patrimoniale.

<b>STATO PATRIMONIALE</b>	1° Anno €	%	2° Anno €	%	3° Anno €	%
Immobilizzazioni tecniche						
Immobilizzazioni non materiali						
Fondi di ammortamento (-)						
<b>IMMOBILIZZAZIONI NETTE (A)</b>						
Rimanenze						
Crediti commerciali						
Altre attività a breve						
Cassa e liquidità						
<b>CAPITALE CIRCOLANTE (B)</b>						
<b>TOTALE ATTIVO (C = A+B)</b>						

Capitale sociale						
Riserve di utili						
<b>CAPITALE NETTO (D)</b>						
Debiti finanziari a M/L						
Debiti finanziari a breve						
Debiti verso fornitori						
Altre passività						
<b>TOTALE PASSIVITA' (E)</b>						
<b>PASSIVITA' E CN (F = D+E)</b>						

23. Quantificare il fabbisogno finanziario annuo e indicare le relative fonti di copertura per i primi 36 mesi di vita dell'impresa (capitale di rischio e/o di debito)

Luogo e Data di sottomissione della candidatura ....., \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Il Referente del Progetto imprenditoriale

---

FIRMA (scansionata)

Il sottoscritto, ai sensi della legge 675/96 sulla riservatezza dei dati personali, dichiara di essere a conoscenza delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati consapevolmente forniti nella presente scheda e di autorizzarne l'utilizzo e l'archiviazione in banca dati.

Il Referente del Progetto imprenditoriale

---

FIRMA (scansionata)