Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione

Business Competition - “**START CUP PUGLIA**” – **Edizione 2019**

**PREMIO REGIONALE PER L’INNOVAZIONE**

**BUSINESS PLAN - ALLEGATO 1**

**Denominazione del Progetto d’Impresa** (deve coincidere con quella indicata nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Referente** (deve coincidere con quello indicato nel modulo nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

Nome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cognome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi, ma al netto delle tabelle e dei grafici che i candidati possono inserire liberamente. I documenti che superano i limiti indicati per una o più sezioni riceveranno una penalizzazione, in fase di valutazione, ottenendo un punteggio tra il 10 e il 30% inferiore rispetto alla qualità del progetto valutata senza decurtazione.

**Categoria di partecipazione** (deve coincidere con quella indicata nel modulo nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

Life Science

ICT

Cleantech & Energy

Industrial

**DESCRIZIONE DEL BUSINESS**

1. **Breve descrizione del progetto imprenditoriale e dei principali prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 24/36 mesi di vita dell’impresa (max 3.500 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Esporre le motivazioni che sono alla base del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

1. **Descrivere gli elementi di originalità e di innovatività del progetto imprenditoriale rispetto allo stato dell’arte (max 1.500 caratteri)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Descrivere puntualmente le modalità e le caratteristiche del collegamento del progetto imprenditoriale con il mondo scientifico (es.: continuità con attività e/o progetti di ricerca industriale e/o sviluppo precompetitivo e sperimentale di Università o Ente Pubblico di Ricerca nazionale o internazionale. Indicare i docenti e/o il personale di ricerca - strutturato e non - coinvolti nel progetto imprenditoriale) (max. 2.500 caratteri)**

Nel caso in cui tale paragrafo non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d’Impresa e un contenuto di ricerca e/o di conoscenza scientifica

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Descrivere l’eventuale utilizzo di strutture e/o attrezzature e/o laboratori di ricerca di Università, Enti Pubblici e Centri di ricerca, anche misti e/o privati, per lo sviluppo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Fase in cui si trova il progetto imprenditoriale**

Impresa già costituita

Impresa da costituire

1. **Descrivere sinteticamente la storia del progetto imprenditoriale (come è nato, su iniziativa di chi, in quale contesto) alla data di trasmissione del presente Business Plan (max 2.500 caratteri)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Descrivere lo stadio di attuazione del progetto imprenditoriale, ovvero quali sono i risultati tangibili (proof of concept, test, prove, sperimentazioni, prototipi, dimostratori, brevetti, vendite, altro) raggiunti dal progetto stesso alla data di trasmissione del presente Business Plan (max 2.500 caratteri)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**MERCATO**

1. **Descrivere le tipologie e la segmentazione della clientela a cui sono rivolti i prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 24/36 mesi di vita dell’impresa, nonché i bisogni specifici che tali prodotti/servizi soddisferebbero e il valore che essi produrrebbero per la clientela stessa (max 3.000 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Ipotesi di fatturato riguardante i primi 36 mesi di vita dell’impresa (eventualmente suddiviso per differenti ambiti di mercato, coerentemente con la segmentazione della clientela sopra descritta)**

| **Ambiti** | **1°anno**  **€** | **2°anno**  **€** | **3°anno**  **€** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Descrizione delle ricerche, analisi, indagini e studi di mercato su cui si basano le ipotesi di cui al punto precedente. Indicare con precisione le fonti – dirette o indirette (max 2.500 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Analisi della concorrenza. Chi e quanti sono i diretti concorrenti e dove sono localizzati (max 2.500 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Confrontare la propria offerta con quella della concorrenza e definire il reciproco posizionamento competitivo. Descrivere, inoltre, il proprio vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti, nonché i fattori sui quali si intende competere – es.: prezzo; qualità; servizi; tecnologie; innovazione di prodotto; innovazione di processo; altri tipi di innovazione; altro (max 3.000 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Descrivere le scelte di marketing entro i primi 24/36 mesi di vita del progetto imprenditoriale. Quali potrebbero essere: le modalità che si intendono seguire per organizzare l’attività commerciale; i partner “chiave” nella fase della vendita; i canali di distribuzione; le eventuali promozioni previste; i servizi post-vendita offerti; le strategie di fidelizzazione della clientela; altro (max 3.000 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Descrivere i possibili scenari futuri di cambiamento delle motivazioni: di acquisto da parte della clientela; di strategia da parte dei concorrenti - minacce e opportunità. Inoltre, riportare le informazioni di cui si è a conoscenza su eventuali iniziative scientifiche e/o industriali simili in essere da parte di potenziali concorrenti (max 3.000 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**PIANO OPERATIVO**

1. **Descrivere le fasi e le macro-attività da svolgere, necessarie all’attuazione dell’idea imprenditoriale entro i primi 24/36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 3.000 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Descrivere le tecnologie e i metodi di lavoro già in uso e/o da impiegare entro i primi 24/36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Illustrare gli eventuali contatti già intercorsi e/o in corso con altri partner “chiave” di tipo industriale/produttivo, finanziario e commerciale. Descrivere il ruolo che dovrebbero svolgere tali partner nell’ambito del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

1. **Descrivere se e come si intende proteggere i prodotti e/o i servizi e/o le tecnologie mediante un brevetto o altro titolo della Proprietà Intellettuale, ovvero se la strategia di tutela della Proprietà Intellettuale sia stata già attivata o se è prevista la sua definizione entro i primi 24/36 mesi di vita dell’impresa e in cosa consisterà (max 2.500 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Descrivere l’eventuale know-how distintivo (già acquisito o da acquisire e come) che considerate determinante per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Illustrare eventuali difficoltà per la realizzazione del progetto imprenditoriale e possibili soluzioni - es.: esistenza di vincoli normativi e amministrativi per la nascita o per lo sviluppo del progetto; barriere di mercato all’entrata; altro (max 1.500 caratteri)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Indicare l’intenzione eventuale di candidarsi a bandi pubblici (regionali, nazionali ed europei) di sostegno al progetto imprenditoriale (escluso quello relativo alla Start Cup Puglia 2017) entro i primi 24/36 mesi di vita dell’impresa e individuare quali possono essere tali bandi (max 1.000 caratteri)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Descrivere e motivare la scelta della localizzazione del progetto imprenditoriale - es.: vicinanza ai mercati di sbocco o di approvvigionamento, a Università o a centri di ricerca; ospiti di incubatori; disponibilità di aree attrezzate; luogo di residenza del Team; ecc (max 1.000 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**STRUTTURA E MANAGEMENT**

1. **SOLO PER LE IMPRESE INNOVATIVE GIA’ COSTITUITE - Composizione della compagine societaria (i soci devono coincidere con quelli indicati nel modulo di candidatura)**

| **Nome e cognome**  **/Ragione Sociale (per i soci che sono persone giuridiche)** | **% azioni/quote** | **Valore azioni/quote**  **€** | **Posizione occupata nell’impresa** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **SOLO PER LE IMPRESE GIA’ COSTITUITE - Capitale sociale**

**Deliberato** …………………………………….

**Versato** ………………………………………

1. **SOLO PER LE IMPRESE INNOVATIVE GIA’ COSTITUITE – Indicare la governance (organi di governo) del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **SOLO PER I TEAM INFORMALI - Composizione del team informale (le persone devono coincidere con quelle indicate nel modulo di candidatura)**

| **Nome e Cognome** | **Ruolo svolto nel progetto imprenditoriale** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **SOLO PER I TEAM INFORMALI – Descrivere l’organigramma di massima del progetto imprenditoriale (max 1.500 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Elencare gli eventuali altri ruoli operativi e/o funzioni “chiave” nell’ambito del progetto imprenditoriale (se esistenti o previsti)**

| **Ruolo operativo / funzione** | **Esistente o previsto** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Indicare le eventuali competenze distintive (già acquisite o da acquisire e come) che considerate determinanti per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE (da compilare obbligatoriamente, pena rigetto della candidatura)**

1. **Descrivere in che modo si intendono coprire i costi relativi al funzionamento del progetto imprenditoriale (risorse umane, fabbricati, impianti, macchine e attrezzature, materiali di consumo, brevetti e licenze, acquisizione e sviluppo delle tecnologie, servizi e consulenze, ecc.). Specificare la dimensione quantitativa dei fabbisogni, ovvero dei costi, in relazione ai primi 36 mesi di vita del progetto (max 2.000 caratteri)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Descrizione degli investimenti – beni di investimento (effettuati e/o previsti) - nei primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Investimenti****materiali e/o immateriali** | **1° Anno**  **€** | **2° Anno**  **€** | **3° Anno**  **€** |
| Voce 1 |  |  |  |
| Voce 2 |  |  |  |
| ………. |  |  |  |
| ………. |  |  |  |
| ………. |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

1. **Indicare l’eventuale richiesta di supporto finanziario (capitale di rischio e/o di debito) e dettagliare in quali attività investire il predetto supporto (max 1.000 caratteri)**

Fino a 50 mila euro

Da 50 a 100 mila euro

Da 100 a 250 mila euro

Oltre 250 mila euro

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Proiezioni (compilare solo una combinazione di tabelle: A e C oppure B e C)**

**Per i progetti prevalentemente di produzione** (si deduce dal codice ATECO che si intende registrare al momento dell’iscrizione alla CCIAA): **compilare le tabelle A e C**, elaborando una proiezione economico-finanziaria semplificata per i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale.

**Per i progetti prevalentemente di servizi** (si deduce dal codice ATECO che si intende registrare al momento dell’iscrizione alla CCIAA): **compilare le tabelle B e C**, elaborando una proiezione economico-finanziaria semplificata per i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale.

**Tabella A. Conto economico per progetti prevalentemente di produzione:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***CONTO ECONOMICO*** | **1° Anno**  **€** | % | **2° Anno**  **€** | % | **3° Anno**  **€** | % |
| RICAVI DA VENDITE (**A**) |  |  |  |  |  |  |
| Costo dei materiali |  |  |  |  |  |  |
| Costo del lavoro |  |  |  |  |  |  |
| Acquisti di beni e servizi da terzi |  |  |  |  |  |  |
| Ammortamenti di produzione |  |  |  |  |  |  |
| COSTO DEL VENDUTO (**B**) |  |  |  |  |  |  |
| MARGINE LORDO (**C** = A-B) |  |  |  |  |  |  |
| Costi commerciali |  |  |  |  |  |  |
| Costi Generali e Amministrativi |  |  |  |  |  |  |
| Costi di Ricerca e Sviluppo |  |  |  |  |  |  |
| Ammortamenti non di produzione |  |  |  |  |  |  |
| Altri costi |  |  |  |  |  |  |
| COSTI DI PERIODO (**D**) |  |  |  |  |  |  |
| RISULTATO OPERATIVO (**E** = C-D) |  |  |  |  |  |  |
| Interessi passivi |  |  |  |  |  |  |
| REDDITO ANTE IMPOSTE (**F**) |  |  |  |  |  |  |
| Imposte |  |  |  |  |  |  |
| REDDITO NETTO (**G**) |  |  |  |  |  |  |

**Tabella B. Conto economico per progetti prevalentemente di servizi**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***CONTO ECONOMICO*** | **1° Anno**  **€** | % | **2° Anno**  **€** | % | **3° Anno**  **€** | % |
| RICAVI DA VENDITE (**A**) |  |  |  |  |  |  |
| Costo del lavoro |  |  |  |  |  |  |
| Acquisti di beni e servizi da terzi |  |  |  |  |  |  |
| Ammortamenti |  |  |  |  |  |  |
| Costi commerciali |  |  |  |  |  |  |
| Costi Generali e Amministrativi |  |  |  |  |  |  |
| Costi di Ricerca e Sviluppo |  |  |  |  |  |  |
| Ammortamenti |  |  |  |  |  |  |
| Altri costi |  |  |  |  |  |  |
| COSTI OPERATIVI (**B**) |  |  |  |  |  |  |
| RISULTATO OPERATIVO (**C** = A-B) |  |  |  |  |  |  |
| Interessi passivi |  |  |  |  |  |  |
| REDDITO ANTE IMPOSTE (**D**) |  |  |  |  |  |  |
| Imposte |  |  |  |  |  |  |
| REDDITO NETTO (**E**) |  |  |  |  |  |  |

**Tabella C. Stato patrimoniale (per progetti imprenditoriali sia di produzione, sia di servizi)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***STATO PATRIMONIALE*** | **1° Anno**  **€** | % | **2° Anno**  **€** | % | **3° Anno**  **€** | % |
| Immobilizzazioni tecniche |  |  |  |  |  |  |
| Immobilizzazioni non materiali |  |  |  |  |  |  |
| Fondi di ammortamento (-) |  |  |  |  |  |  |
| IMMOBILIZZAZIONI NETTE (**A**) |  |  |  |  |  |  |
| Rimanenze |  |  |  |  |  |  |
| Crediti commerciali |  |  |  |  |  |  |
| Altre attività a breve |  |  |  |  |  |  |
| Cassa e liquidità |  |  |  |  |  |  |
| **CAPITALE CIRCOLANTE** (**B**) |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALE ATTIVO** (**C** = A+B) |  |  |  |  |  |  |
|  |
| Capitale sociale |  |  |  |  |  |  |
| Riserve di utili |  |  |  |  |  |  |
| **CAPITALE NETTO (D)** |  |  |  |  |  |  |
| Debiti finanziari a M/L |  |  |  |  |  |  |
| Debiti finanziari a breve |  |  |  |  |  |  |
| Debiti verso fornitori |  |  |  |  |  |  |
| Altre passività |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALE PASSIVITA’ (E)** |  |  |  |  |  |  |
| **PASSIVITA’ E CN** (**F** = D+E) |  |  |  |  |  |  |

**RIEPILOGO DEI PRINCIPALI PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA**

**DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE**

| **Punti di forza**  **(max 1.500 caratteri)** | **Punti di debolezza**  **(max 1.500 caratteri)** |
| --- | --- |
| 1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

### Luogo e Data di sottomissione della candidatura ……………………………., \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Il Referente del Progetto imprenditoriale

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Firma (scansionata)

Il sottoscritto, ai sensi della legge 675/96 sulla riservatezza dei dati personali, dichiara di essere a conoscenza delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati consapevolmente forniti nella presente scheda e di autorizzarne l’utilizzo e l’archiviazione in banca dati.

Il Referente del Progetto imprenditoriale

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Firma (scansionata)