

REGIONE PUGLIA
Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione
Premio per l’Innovazione Tecnologica
“START CUP PUGLIA” – Edizione 2012
Regolamento del concorso

Nel quadro delle iniziative programmate all’interno del Progetto “Seconda fase del Progetto ILO2 - Creare impresa e diffondere tecnologia a partire dalla ricerca”, Intervento cofinanziato dall’UE attraverso il PO FESR 2007–2013, ASSE I, Linea di intervento 1.2 - Azione 1.2.3 “Rete Regionale per il Trasferimento di Conoscenza”, l’ARTI, Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione, insieme a

- l’Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l’Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile,
- il Consiglio Nazionale delle Ricerche,
- la Libera Università Mediterranea “Jean Monnet”,
- il Politecnico di Bari,
- l’Università degli Studi di Bari,
- l’Università degli Studi di Foggia,
- l’Università del Salento,

in qualità di organizzatori dell’iniziativa denominata “Start Cup Regione Puglia”, hanno approvato il seguente:

REGOLAMENTO

Articolo 1

Definizione

È indetta la Start Cup Regionale Puglia, edizione 2012. Si tratta di una competizione a livello regionale tra progetti ad alto contenuto di conoscenza finalizzata alla premiazione delle migliori iniziative imprenditoriali innovative, localizzate o in via di localizzazione nel territorio della Regione Puglia. La Start Cup Regionale Puglia, edizione 2012, è organizzata dall’ARTI Puglia in collaborazione con gli Enti partner del Progetto ILO. Il Concorso premia le migliori iniziative imprenditoriali innovative con riconoscimenti in denaro, formazione ed assistenza, ai sensi di quanto previsto nel presente Regolamento. Per iniziative imprenditoriali innovative si intendono quelle che apportano nel prodotto, nel processo, nell’organizzazione e/o nel rapporto con il mercato caratteristiche di novità rispetto allo stato delle tecnologie e/o delle conoscenze riscontrabili nelle imprese pugliesi o italiane e che rappresentano una valorizzazione economica di saperi e competenze scientifiche.

Articolo 2

Obiettivi

Il Concorso ha l’obiettivo di contribuire allo sviluppo regionale di una nuova cultura imprenditoriale basata sull’innovazione, promuovere la nascita sul territorio di imprese ad elevato contenuto di conoscenza e favorire la crescita economica del sistema produttivo regionale.

Articolo 3

Giuria e RUP

Per la valutazione dei Business Plan e la definizione della graduatoria dei vincitori del Concorso, l’ARTI provvederà alla nomina di una Giuria, composta da un segretario non votante e da membri scelti tra esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale e libero-professionale di

comprovata esperienza nei settori Life Science, ICT, Social Innovation, Agrifood, Cleantech e Industrial.

La Giuria dovrà svolgere le proprie funzioni con la dovuta diligenza, nel rispetto della regole di riservatezza e delle previsioni del presente Regolamento. All'atto dell'insediamento, i componenti della Giuria saranno tenuti a sottoscrivere un accordo di riservatezza. La Giuria deciderà a maggioranza, in piena autonomia e discrezionalità. Delle riunioni della Giuria sarà redatto processo verbale.

Responsabile unico del procedimento è il dott. Paolo D'Addabbo.

Articolo 4

Criteri di ammissione

Sono ammesse al Concorso le proposte presentate da:

- (a) persone fisiche, singole o in gruppo, che intendano avviare in Puglia imprese innovative, secondo la definizione di cui all'art. 1;
- (b) imprese innovative, secondo la definizione di cui all'art. 1, che siano state costituite dopo il 1° gennaio 2012.

In entrambi i casi va individuata una persona fisica con il ruolo di Referente del progetto.

L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione nei limiti di quanto consentito dalla normativa vigente in materia di aiuti di stato.

Per partecipare al Concorso è richiesta la presentazione di un progetto d'impresa caratterizzato da alto contenuto di conoscenza, indipendentemente da suo stadio di sviluppo, frutto del lavoro originale dei proponenti. La presenza di partner industriali nelle compagini proponenti è ammessa e altresì incoraggiata.

Saranno esclusi i progetti presentati in precedenti edizioni di business plan competition aderenti al PNI.

Gli organizzatori della Start Cup Puglia edizione 2012 si riservano il diritto insindacabile di non ammettere candidature che non siano coerenti con le precedenti prescrizioni oltre che con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Articolo 5

Fasi del Concorso

Il Concorso si articola in due fasi operative: una fase preliminare, denominata "Dall'idea al Business Plan", e una fase finale, denominata "Gara dei Business Plan".

La fase denominata "Dall'idea al Business Plan" prevede specifici percorsi formativi e di assistenza personalizzata a favore degli aspiranti imprenditori che presentano, secondo modalità e termini di cui all'art. 6, la candidatura della propria idea di business non ancora formalizzata in un Business Plan. I partecipanti che registrano la propria idea di business possono essere selezionati per partecipare gratuitamente:

- ad un corso di cultura imprenditoriale finalizzato alla stesura del Business Plan, articolato su temi di gestione d'impresa, di pianificazione economico-finanziaria e di tutela della proprietà intellettuale;
- a sessioni di mentoring collettive ed individuali, in cui i gruppi partecipanti ricevono l'opportunità di discutere e approfondire le proprie idee imprenditoriali con esperti del settore allo scopo di redigere il proprio Business Plan.

La fase finale, "Gara dei Business Plan", consiste nella competizione tra i progetti d'impresa in Concorso e prevede la valutazione da parte della Giuria,

la selezione di una short list di progetti finalisti per categoria, lo svolgimento di una “pitch session” e la proclamazione dei vincitori dei premi. I progetti vincitori dei premi acquistano il diritto a partecipare al “Premio Nazionale per l’Innovazione 2012” (PNI 2012).

I partecipanti possono scegliere la categoria in cui concorrere, tra i seguenti settori in cui saranno suddivisi anche i partecipanti al PNI 2012:

1. “Life Science”;
2. “ICT - Social Innovation”;
3. “Agrifood - Cleantech”;
4. “Industrial¹”.

Alla “Gara dei Business Plan” possono partecipare i progetti che hanno candidato la propria idea corredata da un Business Plan e un Executive Summary, secondo modalità e termini di cui all’art. 6.

Per concorrere alla vincita dei premi, i progetti selezionati nella short list dovranno partecipare alla “pitch session” le cui regole saranno rese note al termine della selezione di finalisti di cui all’art. 7, mediante pubblicazione sul sito www.arti.puglia.it

Articolo 6

Modalità e termini di partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita.

Ai fini della partecipazione alla Start Cup Puglia edizione 2012, a pena di inammissibilità, tutte le candidature dovranno pervenire attraverso la procedura di candidatura online disponibile, a partire dal 3 maggio 2012 e sino al 5 luglio 2012 ore 12.00, sul sito www.arti.puglia.it, che si compone dei due moduli sotto riportati:

(a) REGISTRAZIONE DELLA BUSINESS IDEA

Nel modulo di registrazione della business idea saranno richieste brevi informazioni sul progetto di impresa e sui componenti del gruppo proponente. Tale registrazione è necessaria per partecipare ai percorsi formativi e di assistenza personalizzata a favore dei gruppi partecipanti alla Start Cup Puglia.

(b) CANDIDATURA DEL BUSINESS PLAN

Nel modulo di candidatura del business plan dovrà essere indicato un Referente del progetto, la categoria in cui concorrere, tra 1. “Life Science”, 2. “ICT - Social Innovation”, 3. “Agrifood - Cleantech”, 4. “Industrial” e dovranno essere caricati i seguenti documenti in formato PDF o Microsoft Word compatibile:

- un Business Plan;
- un Executive Summary che integra il Business Plan, di estensione massima di due pagine ed articolato secondo i seguenti elementi:
 1. Quali bisogni si intende soddisfare e con quali prodotti/servizi.
 2. Le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo dell’idea, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti). I mercati/segmenti a cui si intende indirizzare l’offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato).
 3. La concorrenza ed il posizionamento competitivo.
 4. Il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza.
 5. La storia del progetto di ricerca e l’origine dell’invenzione.

¹ A titolo esemplificativo e non esaustivo: meccanica e mecatronica; logistica; produzione di energia; aerospaziale; nuovi materiali; made in Italy.

6. Gli aspetti essenziali operativi ed organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi).
7. I rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali).
8. I principali traguardi distribuiti nel tempo ed i vincoli (risorse finanziarie, manageriali, etc.).
9. La sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole).

A conclusione della procedura telematica (b) CANDIDATURA DEL BUSINESS PLAN il Referente del progetto, a conferma della correttezza della procedura eseguita, riceverà specifica e-mail con riepilogo dei dati immessi.

Si precisa e ribadisce che per la partecipazione alla "Gara tra Business Plan" è necessario il corretto espletamento della procedura (b) CANDIDATURA DEL BUSINESS PLAN. Pertanto, non costituisce partecipazione alla "Gara tra Business Plan" l'aver espletato la sola procedura (a) REGISTRAZIONE DELLA BUSINESS IDEA.

Articolo 7

Parametri di valutazione e premi

La selezione dei progetti finalisti e la proclamazione dei vincitori della "Gara dei Business Plan" avviene sulla base della valutazione insindacabile della Giuria. La Giuria valuta ciascun Business Plan con un punteggio costruito in base ai seguenti criteri:

- 1) originalità (massimo 20 punti);
- 2) innovatività, soprattutto dal punto di vista tecnologico (massimo 20 punti);
- 3) chiarezza e completezza (massimo 15 punti)
- 4) efficacia, soprattutto dal punto di vista dell'adeguatezza delle competenze del management team (massimo 15 punti);
- 5) sostenibilità economica, dal punto di vista delle possibilità di sopravvivere in funzione delle risorse economiche e umane disponibili (massimo 15 punti);
- 6) sostenibilità economica, dal punto di vista delle potenzialità di crescita, anche in presenza di rischi imprenditoriali (massimo 15 punti).

Ai primi classificati per ciascuna delle quattro categorie è assegnato un premio in denaro di 10.000,00 Euro, purché il punteggio minimo ottenuto sia pari almeno a 60 punti. Nel caso in cui, in una categoria, nessuno dei Business Plan in Gara raggiunga il punteggio minimo, la Giuria attribuisce il premio al miglior Business Plan non premiato delle altre categorie. Inoltre, la Giuria a proprio insindacabile giudizio decide il vincitore assoluto della Gara, al quale è assegnato un ulteriore premio in denaro di 5.000,00 Euro.

L'importo dei premi è da intendersi al lordo di ogni onere fiscale.

Qualora l'ARTI ricevesse manifestazioni di interesse da parte di finanziatori pubblici o privati, potrebbero essere messi a disposizione ulteriori premi. Per i partecipanti non ancora costituiti in forma di impresa, l'erogazione del premio resta subordinata alla costituzione ed all'avvenuta iscrizione presso la Camera di Commercio entro e non oltre il 31.03.2013.

Il gruppo vincitore che prevede di avviare la propria impresa introducendo delle variazioni rispetto a quanto dichiarato nel Business Plan, può presentare preventivamente all'ARTI la richiesta motivata di modifica. Tale richiesta deve essere fatta pervenire all'Arti per raccomandata o fax prima della costituzione della società ed entro il 31.01.2013. Entro 30 giorni dal

ricevimento della richiesta l'ARTI esprime il proprio insindacabile giudizio sulla natura della variazione.

I quattro progetti vincitori dei premi acquistano il diritto a partecipare al "Premio Nazionale per l'Innovazione 2012", in programma nel mese di novembre 2012 a Bari.

Art. 8

Garanzia di riservatezza

Per tutte le fasi di ricezione e valutazione dei progetti d'impresa inviati dai partecipanti è garantito il rispetto della riservatezza delle informazioni contenute nella documentazione sottoposta all'ARTI e alla Giuria. L'ARTI nonché gli altri organizzatori non saranno in nessun caso responsabili per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Articolo 9

Obblighi dei partecipanti

La partecipazione al Concorso comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento e nella procedura di candidatura online disponibile sul www.arti.puglia.it.

Articolo 10

Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in occasione del Concorso verranno trattati in conformità con la normativa vigente. Ai titolari dei dati sono assicurati i diritti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

A tal fine, si precisa quanto segue:

1. I dati personali richiesti al dichiarante sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ARTI.
2. I dati potranno essere diffusi nell'ambito degli Enti promotori della Start Cup e comunicati a enti e/o società per lo svolgimento delle funzioni istituzionali.
3. Il trattamento dei dati potrà avvenire con o senza l'ausilio di mezzi elettronici.
4. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria.
5. Il dichiarante potrà esercitare, in qualsiasi momento, i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, in particolare, il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano; di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; nonché di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati che lo riguardano.
6. Titolare del trattamento dei dati per la Start Cup Regione Puglia, edizione 2012, è l'ARTI, in persona del suo legale rappresentante.

Il Presidente

prof. ing. Giuliana Trisorio Liuzzi